

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Уральский государственный педагогический университет»
Институт музыкального и художественного образования
Кафедра художественного образования

**Дизайн общественного пространства главного учебного корпуса
Уральского государственного педагогического университета**

Выпускная квалификационная работа

Квалификационная работа
допущена к защите
Зав. кафедрой

Исполнитель:
Патракова Софья Владимировна,
обучающийся ДИЗ-1501 группы

дата

подпись

подпись

Руководитель:
Кардашев Арсен Владимирович,
доцент кафедры
художественного образования

Подпись

Екатеринбург 2019

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА I. АНАЛИЗ ПРОЕКТНОЙ СИТУАЦИИ.....	7
1.1. Анализ проектной ситуации.....	7
1.2. Анализ аналогов.....	16
1.3. Портрет потребителя.....	34
ГЛАВА II. ФОРМУЛИРОВКА ПРОЕКТНОЙ КОНЦЕПЦИИ И ОПИСАНИЕ ПРОЕКТНОГО РЕШЕНИЯ.....	37
2.1. Проектные проблемы.....	37
2.2. Проектные задачи.....	38
2.3. Проектная концепция.....	39
2.4. Описание и обоснование проектного решения.....	40
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	48
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	49
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	51

ВВЕДЕНИЕ

Одна из актуальных проблем человека в современном урбанистическом мире – это поиск, определение местоположения и оптимального маршрута в крупных учреждениях со сложной многофункциональной структурой. Поскольку современные административные здания становятся всё более объёмными, проблема навигации внутри помещений различных крупных объектов приобретает одно из ключевых значений, являясь, зачастую, неотъемлемой частью дизайна интерьера. К подобного рода объектам относятся здания современных университетов, расположенных в крупных мегаполисах. Это связано с тем, что университеты обычно размещаются в нескольких зданиях (крыльях), часто соединенных между собой коридорами и переходами, расположенными на некоторых уровнях здания, что существенно затрудняет ориентирование, особенно и для впервые попавших в университет людей.

Уральский государственный педагогический университет, главное здание которого расположено по адресу пр-т Космонавтов, д. 26, г. Екатеринбурга общей площадью 24092,2 кв. м, не является исключением [11].

Наиболее распространённым методом навигации по общественным пространствам является настенный план, однако такой вид навигации может дополняться и другими видами систем. На сегодняшний день используется множество видов навигаций, которые упрощают перемещение по общественным пространствам. Большую наглядность именно в совокупности имеют настенные, подвесные, напольные и другие виды навигационных систем. Можно использовать наименьшее количество информации и указать самое важное, используя лишь символы и знаки.

Данная выпускная квалификационная работа посвящена поиску методов ориентации и определению оптимального маршрута в Уральском государственном педагогическом университете. Возникает необходимость в

усовершенствованном дизайне навигации общественного пространства, который по запросу пользователя, предоставит в удобном виде необходимый минимум информации о пункте назначения и оптимальном пути к нему.

Удобная навигация в университете с учетом реальной динамики перемещений посетителей, также возможных вариантов передвижения студентов, абитуриентов, преподавателей, технического персонала и гостей заведения устранил моменты сложной планировки с развитой системой коридоров и многообразием кабинетов.

Таким образом, для решения проблемы ориентации внутри главного учебного корпуса путём создания усовершенствованной навигации актуальны следующие задачи:

- выбор метода построения оптимального маршрута;
- выбор методов и средств визуализации дизайна общественного пространства и системы навигации здания;
- разработка главной схемы в холле здания с функцией построения оптимального маршрута с помощью линий между произвольно выбранными точками.

Цель выпускной квалификационной работы: разработка дизайна навигационной системы общественного пространства главного учебного корпуса Уральского государственного педагогического университета.

Объект выпускной квалификационной работы: создание дизайна общественного пространства главного учебного корпуса Уральского государственного педагогического университета

Предмет выпускной квалификационной работы: создание дизайна навигационной системы общественного пространства главного учебного корпуса Уральского государственного педагогического университета.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. Проанализировать проблему дизайна навигационной системы общественного пространства по теме исследования.

2. Провести опрос потенциальных потребителей среди студентов Уральского государственного педагогического университета.

3. Проанализировать прямые и косвенные аналоги дизайна навигации общественного пространства идентичных объектов.

4. Выявить предпочтения нового дизайна навигации общественного пространства.

5. Разработать усовершенствованный дизайн общественного пространства главного учебного корпуса Уральского государственного педагогического университета.

Ключевые слова: ПРОДВИЖЕНИЕ, ПРОСТРАНСТВО, НАВИГАЦИЯ, ИНТЕРЬЕР, ОБУЧЕНИЕ, ОРИЕНТИР, РОСТ, УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ.

В выпускной квалификационной работе использовались следующие **методы исследования:**

– *теоретические:* анализ текущего дизайна навигации общественного пространства по проблемам исследования, анализ прямых и косвенных аналогов, анализ проектной ситуации;

– *эмпирические:* опрос потенциального потребителя, проектирование, эскизирование, оформление.

Теоретическая значимость: изучение необходимости усовершенствованной навигации и ее содержания.

Практическая значимость: данный дипломный проект предполагает разработку общественного пространства главного учебного корпуса Уральского государственного педагогического университета. Усиление внимания к проблеме удобства навигации связано в первую очередь с разработкой нового дизайна, который будет упрощать передвижение всех студентов, абитуриентов, преподавателей и других посетителей.

При работе над проектом, использовалось следующее **программное обеспечение:**

- Adobe Photoshop CS6;

- Autodesk 3ds Max;
- Corel Draw X8;
- Microsoft Office Word;
- Microsoft Office Power Point.

Структура работы: выпускная квалификационная работа состоит из содержания, введения, двух глав, заключения, библиографического списка и приложения и представляет собой разработанный художественно-творческий проект дизайна общественного пространства главного учебного корпуса Уральского государственного педагогического университета, оформленный на 3 планшета масштаба 800х600 мм.

Апробация материалов выпускной квалификационной работы осуществлялась в рамках производственной практики на базе главного учебного корпуса педагогического института г. Екатеринбурга, расположенного по адресу Проспект Космонавтов, д. 26.

ГЛАВА I. АНАЛИЗ ПРОЕКТНОЙ СИТУАЦИИ

1.1. Анализ проектной ситуации

Основная задача навигации в здании - помочь посетителям определить свое местоположение в объекте, чтобы попасть в нужную аудиторию или кабинет. Архитектура зданий не всегда позволяет легко ориентироваться, в частности это относится и к Уральскому государственному педагогическому университету.

Здание главного учебного корпуса имеет площадь размером – 24092,2 кв. м; этажность – 6; подземная этажность – 1; блоков – 6 (рис. 1.1.1-1.1.11). В нем присутствуют архитектурные проблемы, связанные с перемещением на 3 и 4 этажах из одной части объекта в другие.

Также, блок «Б» на первом этаже разделен на две части, и, чтобы добраться до его дальней части необходимо двигаться к блоку «Е», пройдя путь через «А, В, Д и Г» и только тогда вы окажитесь во второй части.

Разработка дизайна навигации в общественном пространстве университета направлена на создание понятной и наглядной системы ориентирования для всех посетителей вузов. Использование креативных средств и приемов обеспечивает формирование гармоничного визуального пространства. Правильный подбор стилистики и оформления хорошо читаемых надписей и пиктограмм позволяет создать узнаваемый образ заведения, сочетающий его специализацию, авторитет и престиж.

В состав главного учебного корпуса входят учебные, лабораторные, жилые, спортивные, административные, хозяйственные корпуса. Однако, в данной работе рассматривается навигация в главном учебном корпусе по блокам (А, Б, В, Г, Д, Е).

Системы навигации, которые используются на данный момент:

- 1) Основные вывески
- 2) Лестничные и поэтажные указатели
- 3) Поэтажные планы

- 4) Таблички на кабинеты
- 5) Планы эвакуации и системы ФЭС
- 6) Технические таблички (запрещающие и предупреждающие знаки и бирки: «электрощитовая» и т.п.)
- 7) Наклейки или таблички на стекла (№ окна, на себя, от себя, приём граждан и т.п.)
- 8) Навигационные знаки (библиотека, туалет, столовая и т.п.)



Рис. 1.1.1. Общий план 1 этажа главного учебного корпуса УрГПУ

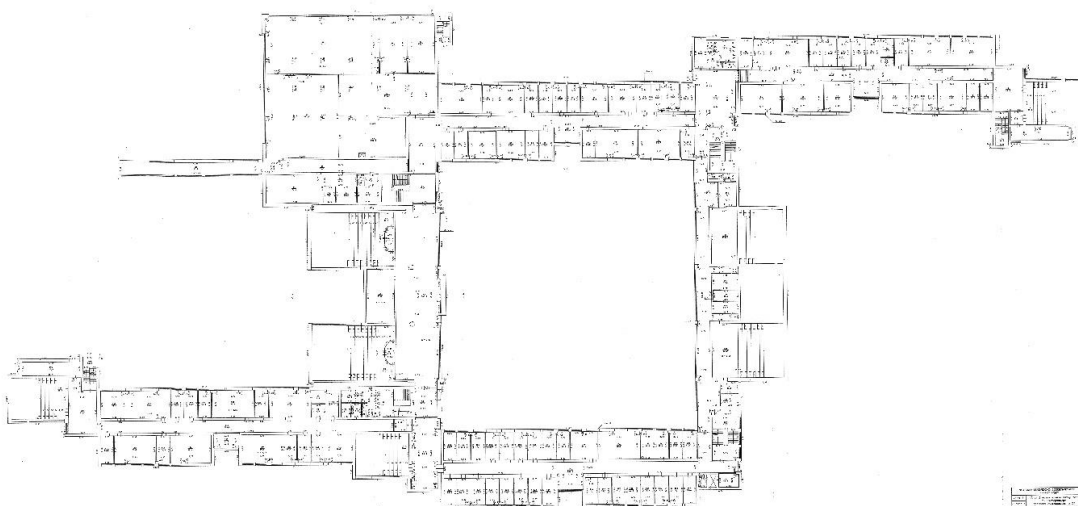


Рис. 1.1.2. Общий план 2 этажа главного учебного корпуса УрГПУ

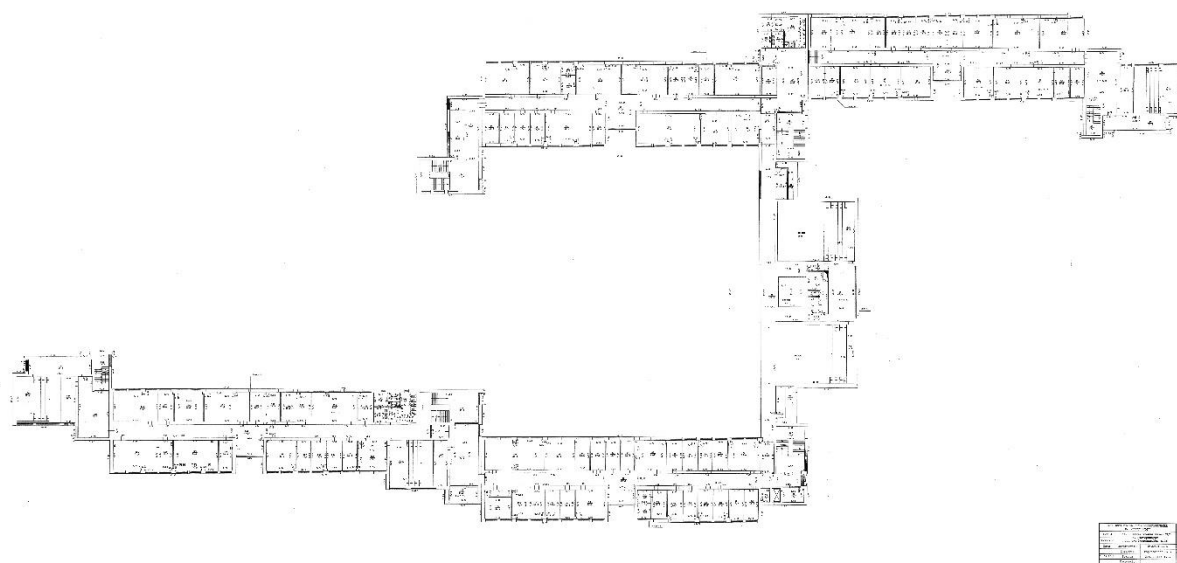


Рис. 1.1.3. Общий план 3 этажа главного учебного корпуса УрГПУ

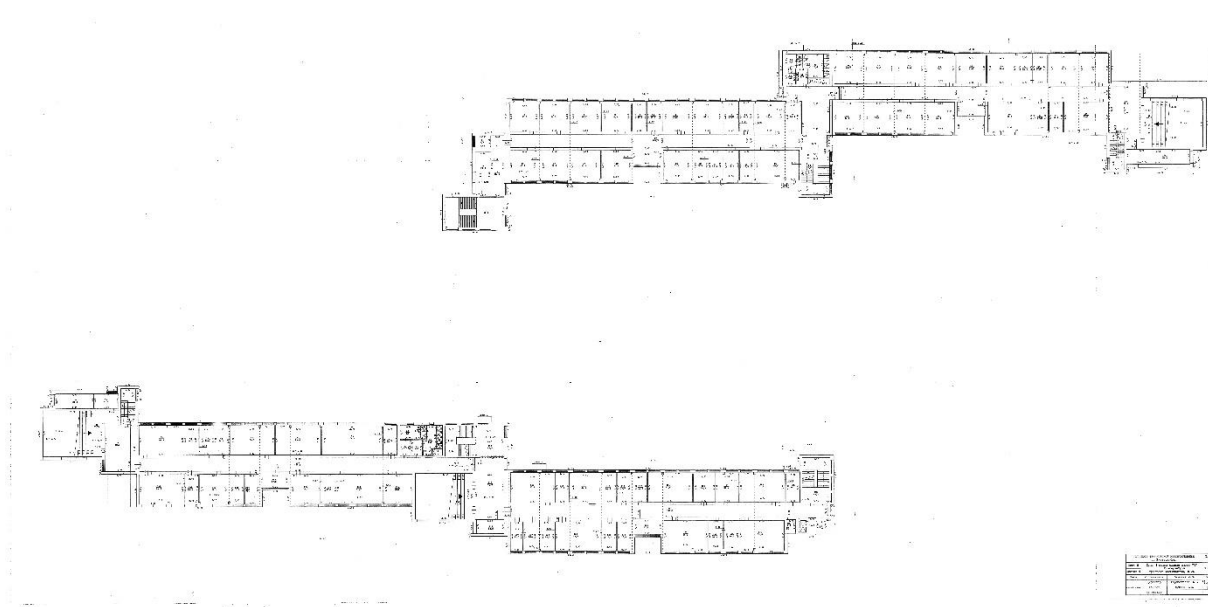


Рис. 1.1.4. Общий план 4 этажа главного учебного корпуса УрГПУ

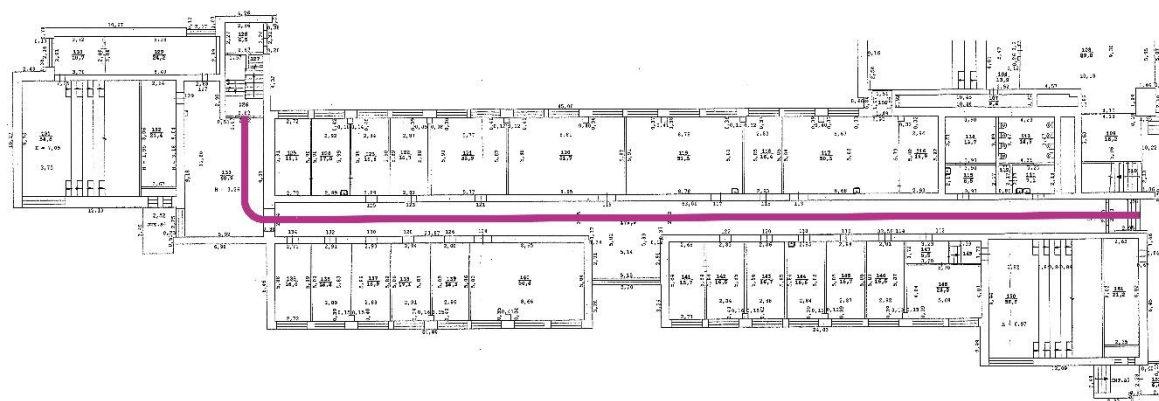


Рис. 1.1.5. План 1 этажа главного учебного корпуса УрГПУ блока А

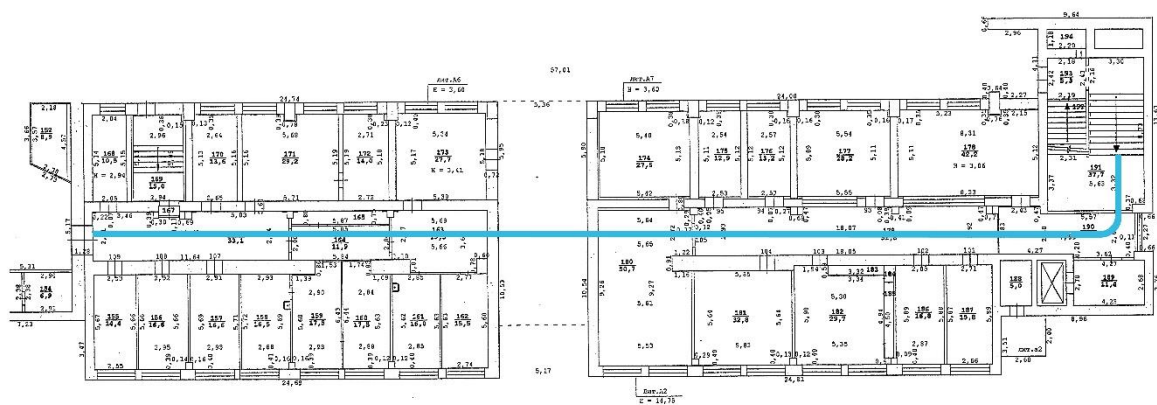


Рис. 1.1.6. План 1 этажа главного учебного корпуса УрГПУ блока Б

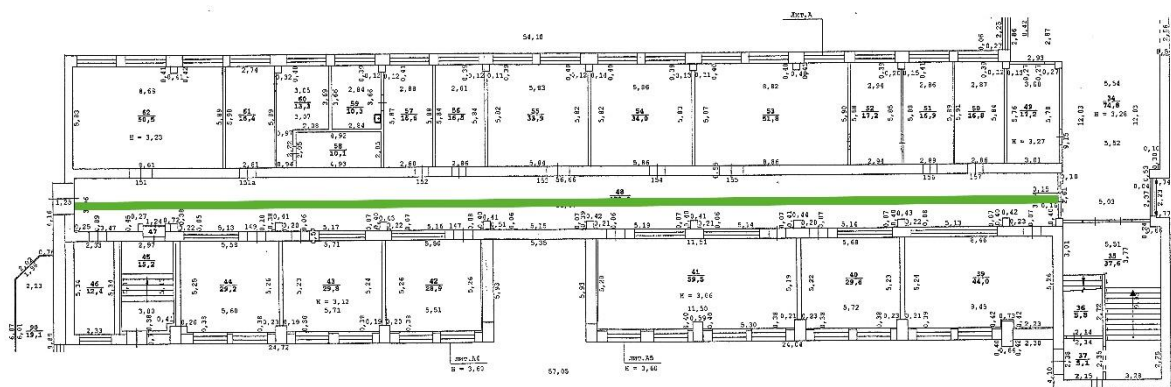


Рис. 1.1.7. План 1 этажа главного учебного корпуса УрГПУ блока В

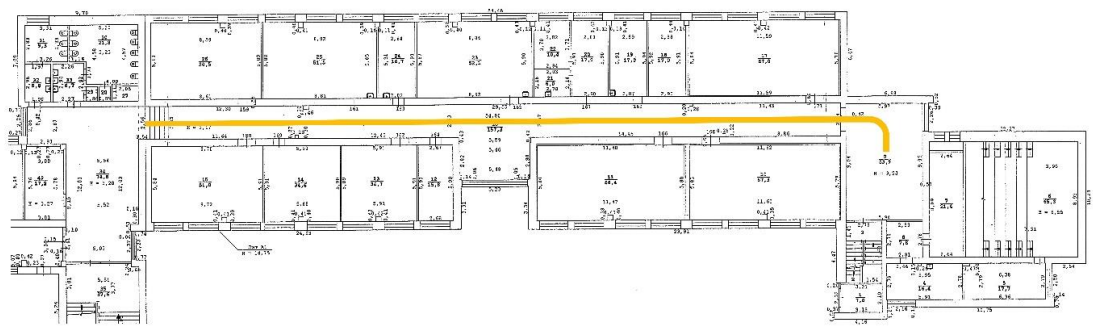


Рис. 1.1.8. План 1 этажа главного учебного корпуса УрГПУ блока Г

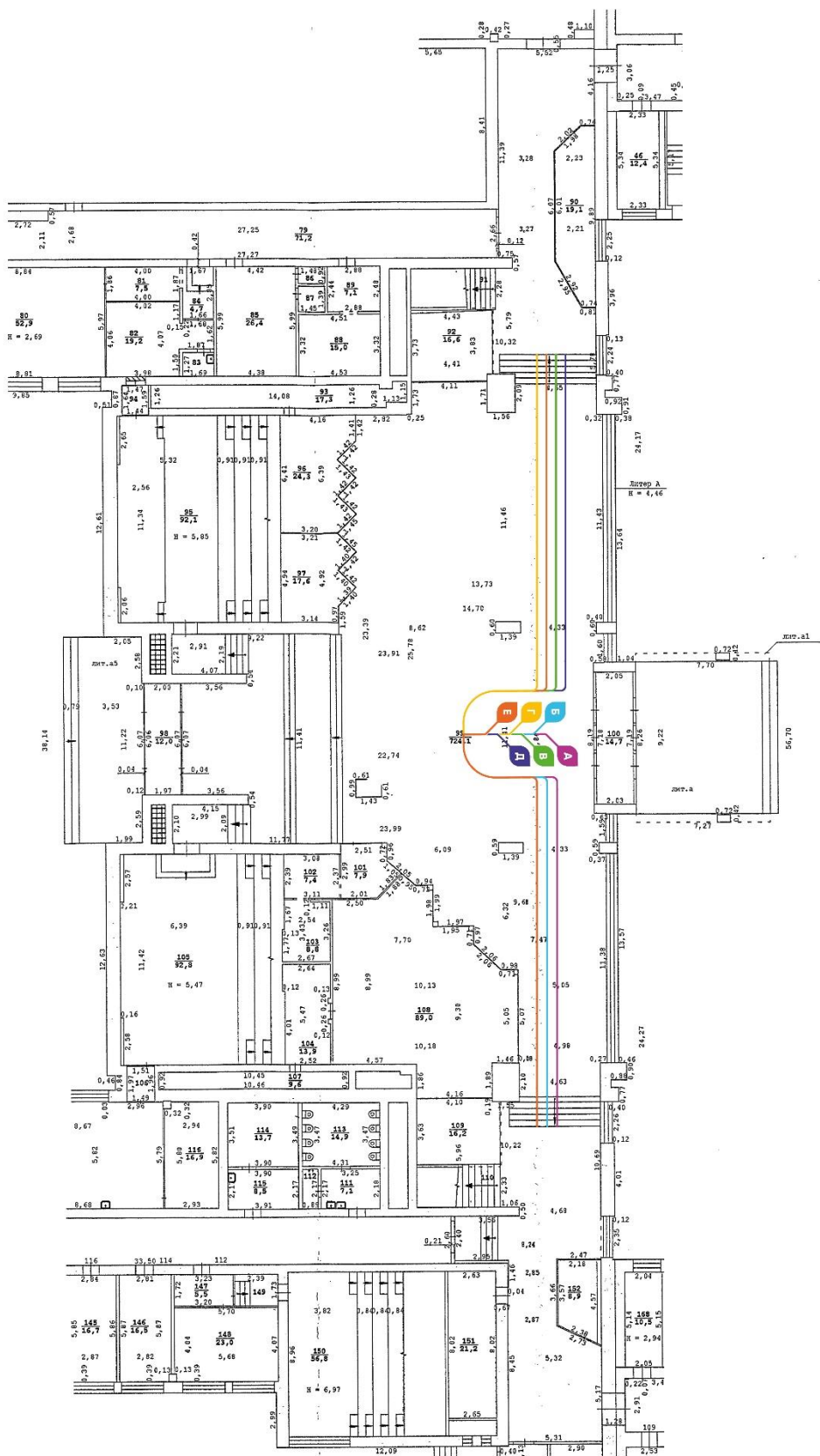


Рис. 1.1.9. План 1 этажа главного учебного корпуса УрГПУ блока Д

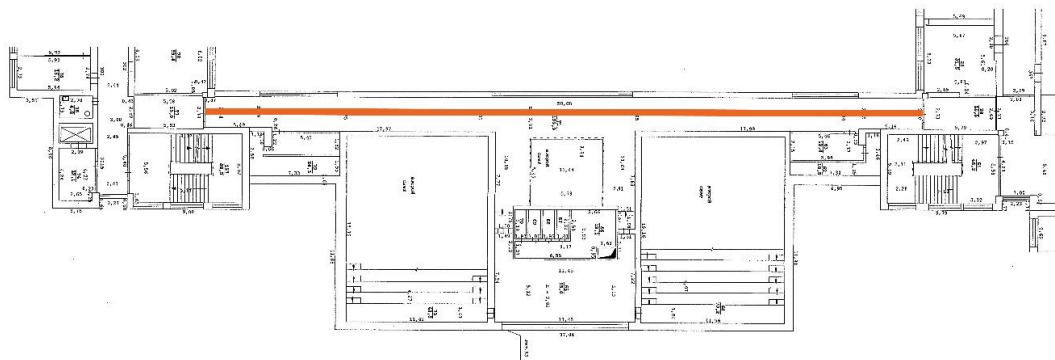


Рис. 1.1.10. План 3 этажа главного учебного корпуса УрГПУ блока Е

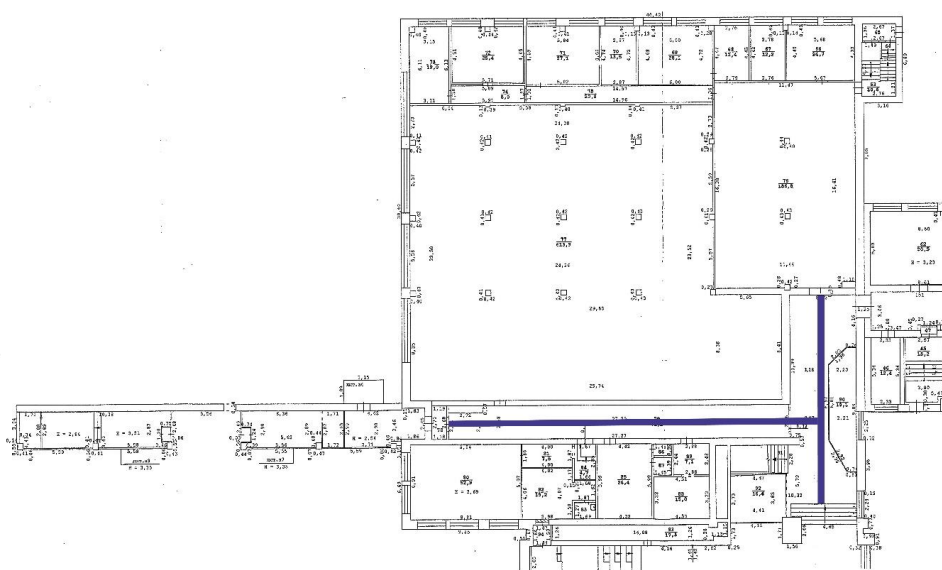


Рис. 1.1.11. План 3 этажа главного учебного корпуса УрГПУ научной библиотеки ИИЦ

Анализ существующих указателей (рис. 1.1.12) выявил следующие недостатки: незаметность и однотонность указателей, наличие лишь настенного вида, различный масштаб кеглей (рис. 1.1.13).

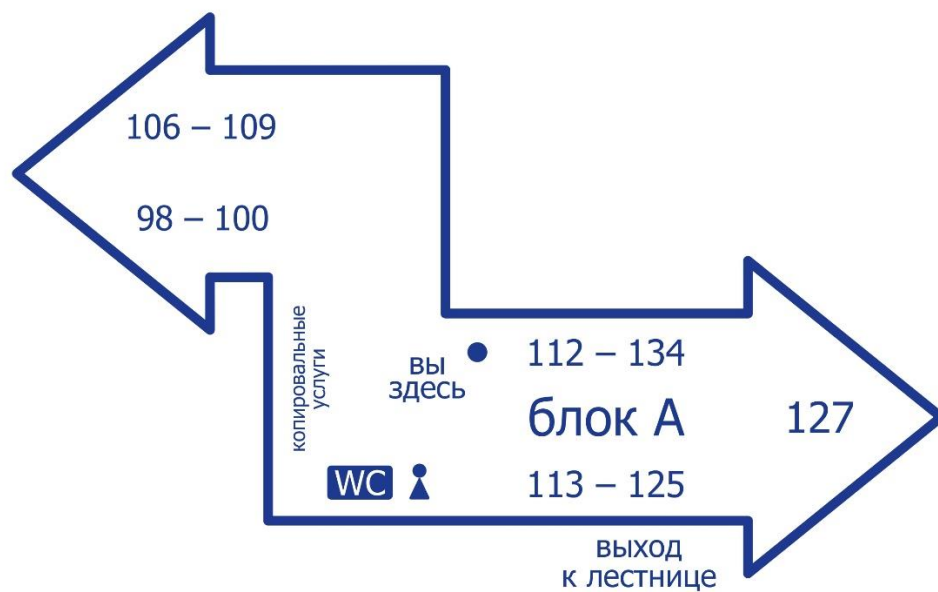


Рис. 1.1.12. Указатели главного учебного корпуса УрГПУ для блока А



Рис. 1.1.13. Указатели главного учебного корпуса УрГПУ для блока А

1.2. Анализ аналогов

Проблема навигационных систем актуальна и существует множество решений, а именно, стоит рассмотреть разные примеры оформления дизайна навигационных систем общественных пространств.

Данный список аналогов был составлен с опорой на результаты поиска по идентичности на просторах сайта «Pinterest». Ими оказались работы различных дизайнеров-архитекторов.

В качестве прямых аналогов проекта были определены следующие дизайны системы навигаций: «Разработка навигационной системы для СРК Воскресенское. Спортивно-развлекательный комплекс», авторы – креативное брендинговое агентство Tomatdesign; «Навигация в бизнес-центре» ИТ-Компании «Ланит», авторы – ZOLOTOfgroup; «Дизайн Компании Энергопром», авторы – IND Office; «Навигация в Российском государственном гуманитарном университете», авторы – ZOLOTOfgroup; «Павильон Sukhoi Superjet 100 для авиасалона Фарнборо», авторы – AVIOstudio; Cristian Guizzo, Michele de Marchi, Marco Gaggio, Enrico Gandolfi.

В качестве косвенных аналогов были выбраны работы с более высоким возрастным рейтингом, а также работы архитекторов и дизайнеров. Рассмотрим их более подробно.

Прямыми аналогами являются навигационные системы общественных пространств, целевой аудиторией которых являются многие возрастные категории. В процессе работы был произведен анализ дизайна навигаций общественных пространств отечественных и зарубежных авторов.

Дизайн «Навигационной системы для СРК Воскресенское. Спортивно-развлекательный комплекс», авторы - креативное брендинговое агентство Tomatdesign (рис. 1.2.1). Tomatdesign – креативное брендинговое агентство, основанное в 2005 году в Москве. Они специализируемся в области создания всех видов коммуникации бренда – от исследования и стратегии, до

разработки комплексных дизайн-решений для корпоративного и потребительского рынков [13].

В объекте разработан дизайн системы навигации, ставший фирменным стилем для нового спортивно-развлекательного комплекса «Воскресенское». В работе над проектом, учитывали существующие архитектурные особенности: длинные и узкие коридоры в малом помещений создавали ощущение тусклого лабиринта. Для достижения удобной навигации агентству необходимо было решить, как будет выглядеть данная система ориентации внутри помещения, для этого использовали яркие цвета, которые призывают посетителей интуитивно перемещаться по пространству. Указатели, как и пиктограммы размещены непосредственно на стены объекта. Также используется система линий, кодирующая функциональные зоны комплекса – линии обозначали услуги объекта и служили указателями маршрутов.





Рис. 1.2.1. Дизайн «Навигационной системы для СРК Воскресенское. Спортивно-развлекательный комплекс» Tomatdesign [8]

Дизайн навигации в бизнес-центре IT-Компании «Ланит», авторы – ZOLOTOfgroup (рис. 1.2.2). ZOLOTOfgroup – это междисциплинарная команда, работающая над различными проектами в сферах развития территории, брендинга, создания систем навигации и визуальной стратегии коммуникации брендов [19].

В данном проекте главной целью являлось создание уникальной айдентики и оформление пространства в бизнес-центре. Для создания нового стиля команда ZOLOTOfgroup разработала комплексную графическую систему навигации внутри офиса. В пространстве офиса использовалась существующая фирменная символика компании, место вышло уникальным и функциональным.

Создатели отошли от норм традиционных систем навигации, которые, как правило, представляют собой дискретный комплект выполненных в едином стиле табличек и пиктограмм.

Линии в офисе меняют цвет на каждом этаже, соединяют между собой отделы, службы, места для отдыха. Система навигации становится единым целым с общественным пространством, эффектно дополняя интерьер. Офис

Система указателей и построение визуальной коммуникации было создано с помощью самоклеящихся пленок при максимально эффективном вложении средств.



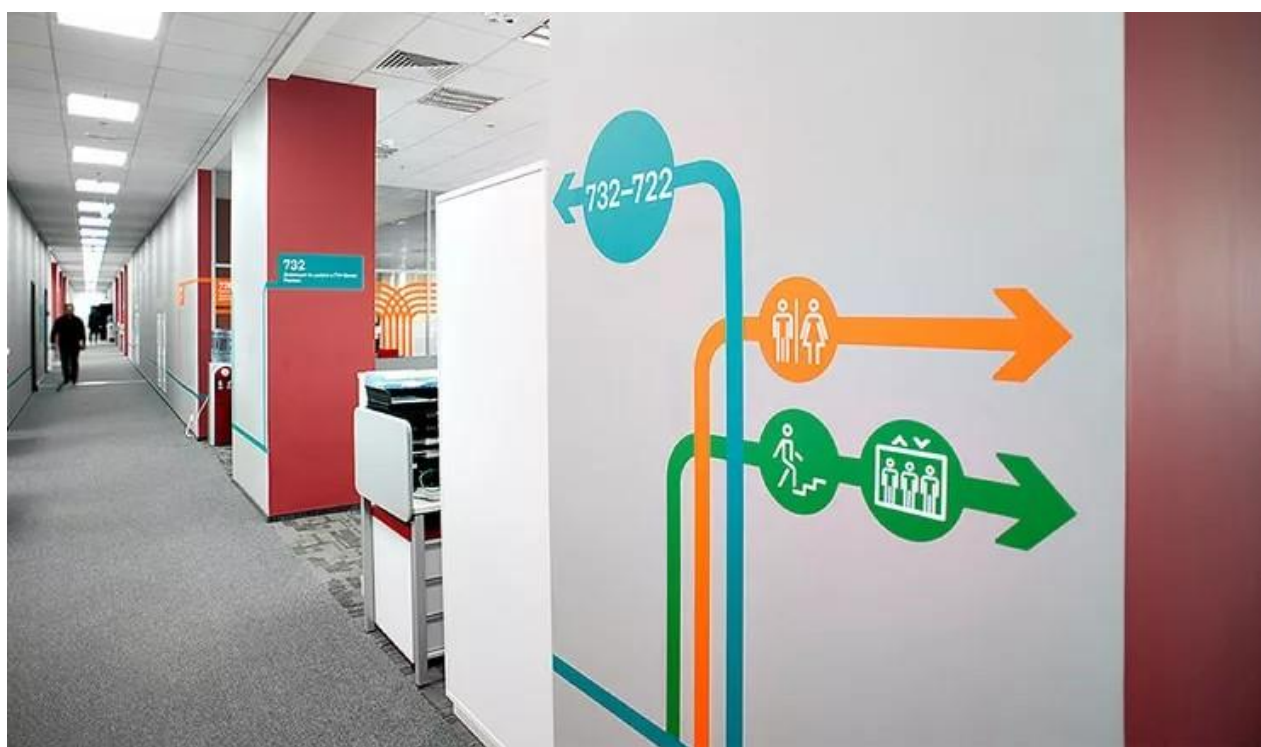
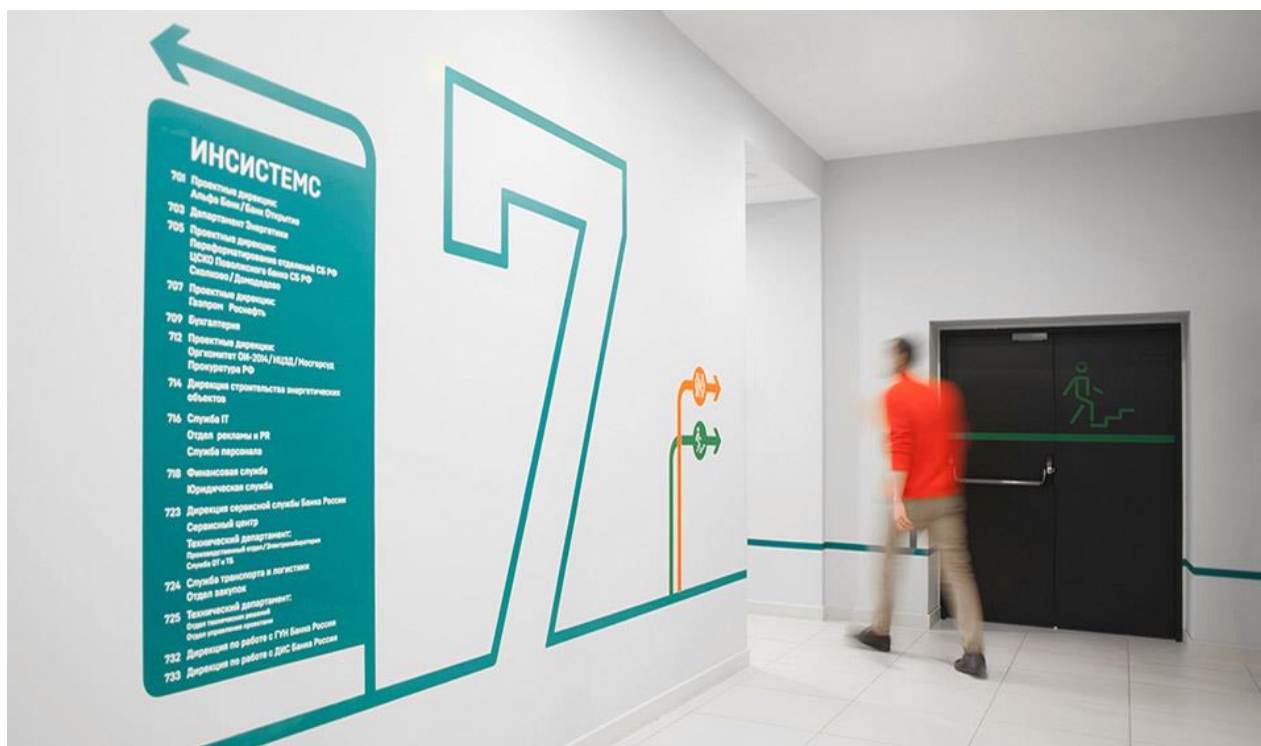




Рис. 1.2.2. Дизайн навигации в бизнес-центре IT-Компании «Ланит», ZOLOTOfgroup [9]

Дизайн навигации «Компании Энергопром», авторы – IND Office (рис. 1.2.3). IND Office – архитектурное бюро IND architects. Команда создает прогрессивные индивидуальные решения в области архитектуры и дизайна:

функциональные, запоминающиеся, яркие и комфортные. «Мы стремимся улучшить качество жизни других людей, окружив их гармоничным, вдохновляющим пространством. Будучи сами городскими жителями, мы заинтересованы в создании комфортной среды» [12].

При работе над проектом офиса компании Энергопром, архитекторы IND Office создали яркое, современное, удобное и комфортное пространство для молодых и амбициозных специалистов. Концепция офиса базируется на стрит-арте, направлении, что вновь находится на волне популярности и носит урбанистический характер. Офис выполнен в стиле лофт, стены которого украшают постеры и граффити, бетон и кирпич выделены яркими красками. В качестве облицовки стен использована либо простая окрашенная штукатурка, или же яркая кирпичная кладка. Полы залиты бетонным монолитом. Цветовое решение и иллюстрации задают настроение интерьеру, креативное пространство с оригинальной задумкой в виде масштабного рисунка – силуэта Джона Леннона в спокойных тонах. Такой офис располагает к активной деятельности и живому обмену идеями среди сотрудников.



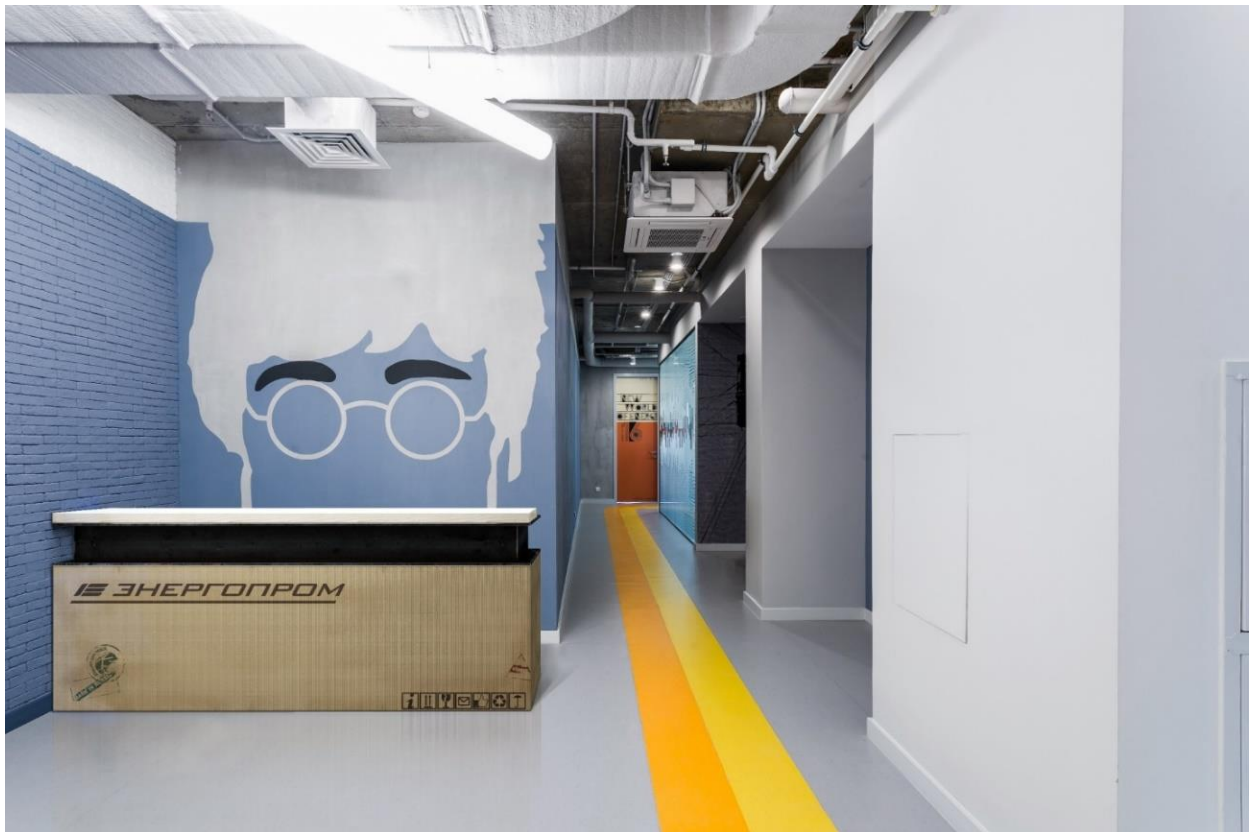




Рис. 1.2.3. Дизайн навигации «Компании Энергопром» IND Office [5]

Желто-оранжевая напольная линия сопровождает сотрудников офиса по всему коридору до самой кухни – основного места встреч для приятных бесед за чашечкой кофе (рис. 1.2.4).



Рис. 1.2.4. Напольная линия, сопровождающая до места отдыха

Навигационные указатели обозначают офисные блоки в виде масштабных цифр на стенах лифтовых холлов и в коридорах. Все блоки отделены друг от друга и имеют традиционный набор помещений: ресепшн, кабинеты, open-space, кофе-поинт, переговорную, серверную (рис. 1.2.5).



Рис. 1.2.5. Навигационные указатели обозначающие офисные блоки

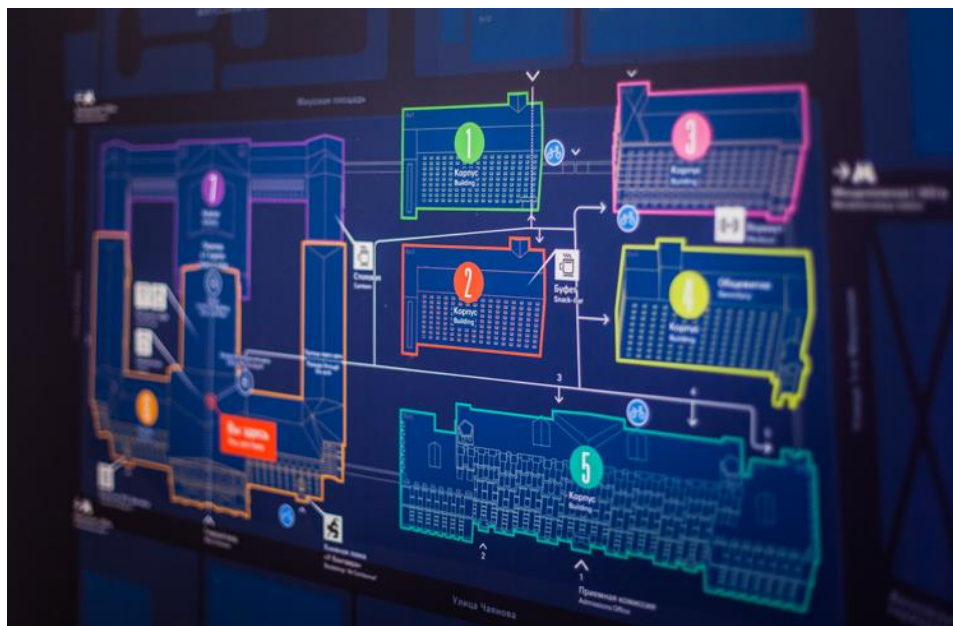
Дизайн навигации для «Российского государственного гуманитарного университета», авторы – ZOLOTOgroup. РГГУ был создан в 1991 году и сегодня это один из самых известных гуманитарных университетов страны. В РГГУ пять корпусов, причем два из них находятся внутри одного здания. В корпусах действует сложная система переходов, которая связывает между собой разные части университета [20].

Для создания навигационной системы был проведен логистический анализ, при этом выявлены особенности и проблемы университета. Выделены основные типы посетителей (студенты, сотрудники, гости), сделан анализ характерных маршрутов передвижения по территории.

Комплекс зданий РГГУ — место с историей, традициями и особой атмосферой. Любой вариант навигации или оформления должен выглядеть органично, стать продолжением архитектуры университета.

Корпуса университета изображены в объеме, что позволяет еще проще ориентироваться на объекте. Также на карте можно найти удобный маршрут перемещения между корпусами, главные «точки притяжения» и самые популярные места в университете.

Отдельное место в навигационной системе занимает прилестничная и прилифтовая навигация, которая показывает все многочисленные уровни и переходы между корпусами [15].



Дизайн навигации «Павильона Sukhoi Superjet 100 для авиасалона Фарнборо (Farnborough)», авторы – AVIOstudio (рис. 1.2.5). AVIOstudio – это команда, работающая над различными проектами в сферах графического и промышленного дизайна, а также занимается фирменным стилем, дизайном интерьеров, фотореалистичной визуализацией, 3D моделированием, редактированием фотографий, архитектурой, товарами для издательской деятельности, фотографией продуктов и многое другое. В составе команды AVIOstudio: Cristian Guizzo – ведущий архитектор, Michele de Marchi – дизайнер-интерьера и графический дизайнер, Marco Gaggio и Enrico Gandolfi – сотрудники [17].

В проекте главной целью являлось создание демонстрационного павильона Sukhoi Superjet 100 в рамках одного из крупнейших в мире авиасалонов Фарнборо (Farnborough) в 2016 году. Архитекторы компании работали над временным бизнес-пространством, которое станет привлекательным для клиентов и посетителей. В качестве ключевых акцентов использовали три цвета — белый, жёлтый и чёрный. Белые глянцевые элементы разбавляют монотонность. Полы павильона стилизованы под взлётные полосы в чёрном цвете. В этом же оттенке выполнены стены и изготовленная под заказ мебель.





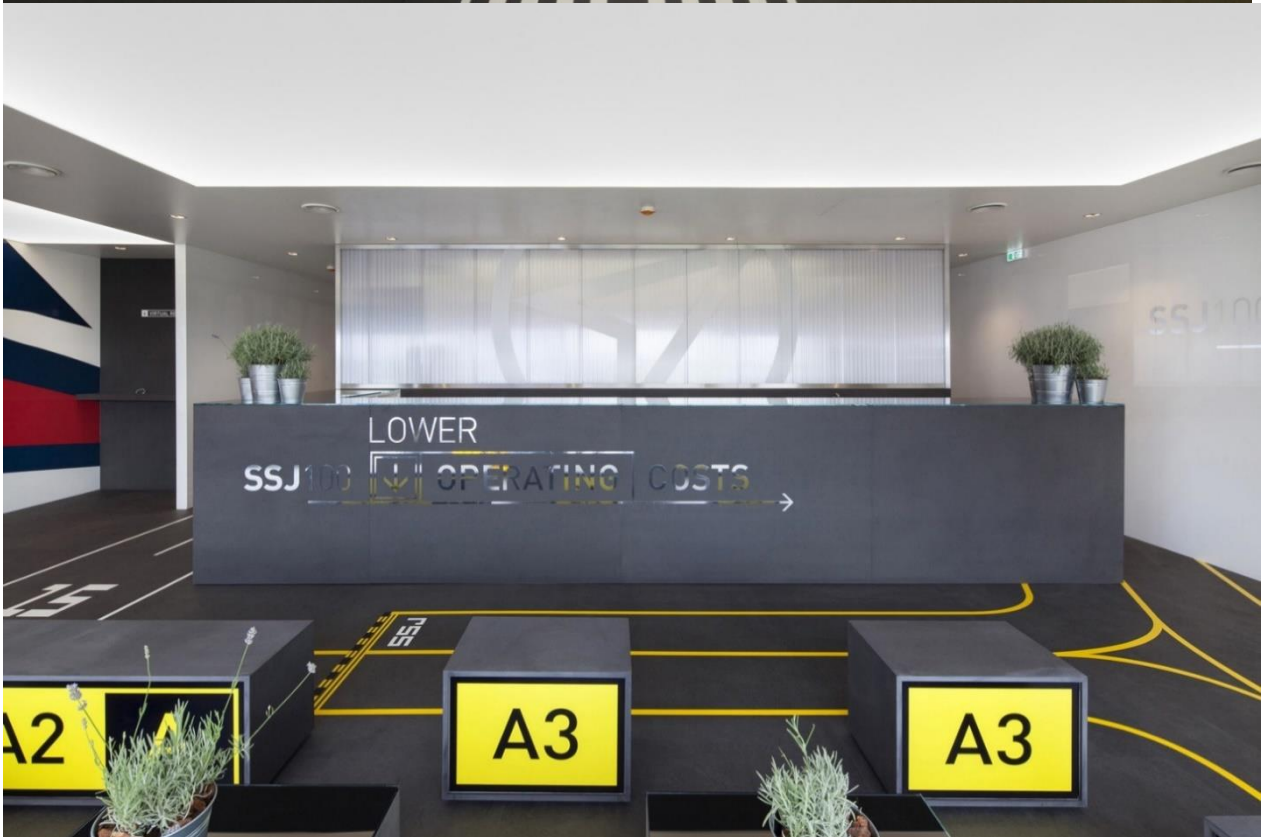
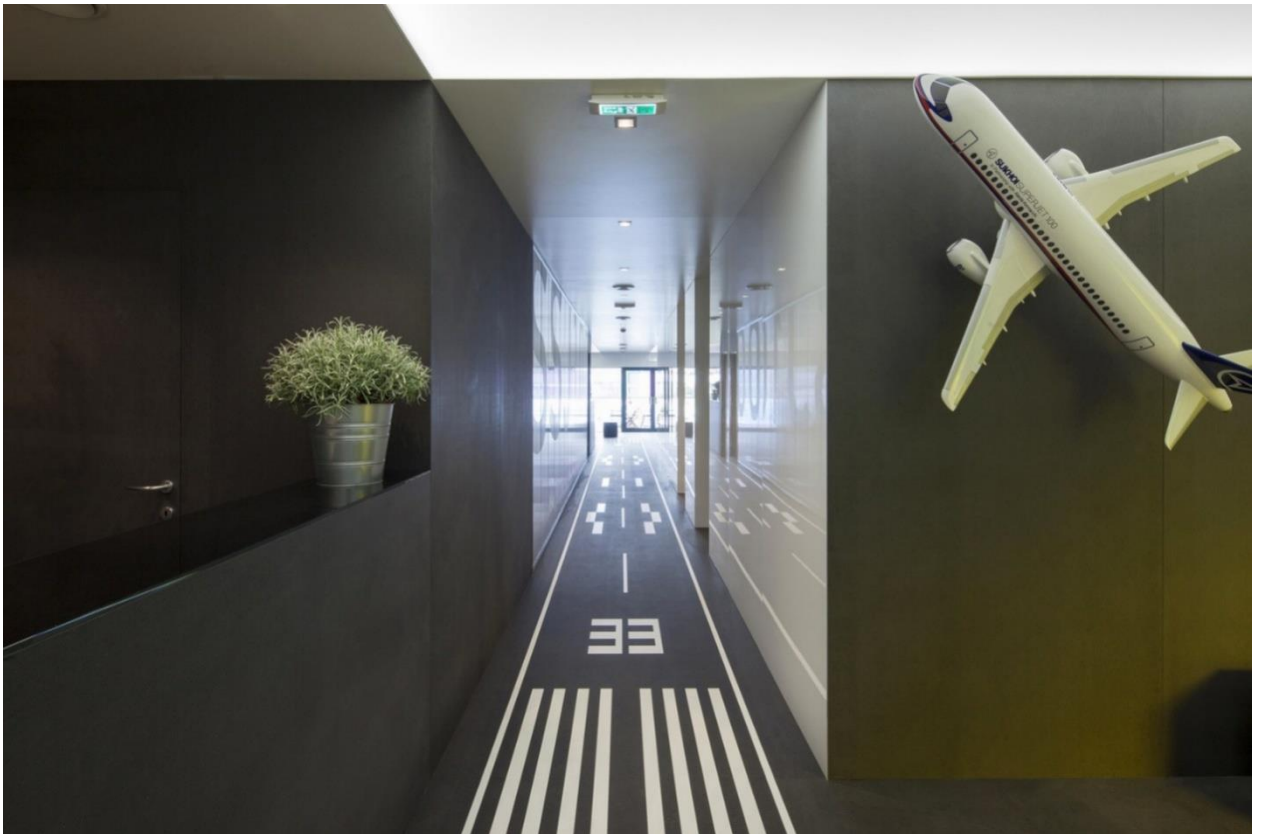




Рис. 1.2.5. «Павильон Sukhoi Superjet 100 для авиасалона Фарнборо (Farnborough)» AVIOstudio: Cristian Guizzo, Michele de Marchi, Marco Gaggio, Enrico Gandolfi [6]

1.3. Портрет потребителя

Дизайн системы навигации общественного пространства университета предназначен для максимально комфортного ориентирования, поэтому должен угодить потенциальным потребителям. Дизайн должен привлекать потребителя еще на стадии оценки оформления, так как моментальная ориентация по пространству говорит об удачности проектного решения.

Потребителями в этой ситуации являются абитуриенты, студенты, преподаватели, технический персонал, а также гости заведения.

Сообщество должно выступать в качестве главного эксперта в процессе создания новшеств в сфере строения. Люди, которые часто используют публичное пространство, владеют наиболее ценной информацией о том, как данное место функционирует. Пользователи могут помочь определить, какие преобразования необходимы в первую очередь. Видение публичного пространства — это прежде всего предположение о том, как место будет использоваться и какое значение оно должно иметь в жизни местного сообщества. Ответы на эти вопросы должны быть сформулированы людьми, которые живут и работают вблизи исследуемого пространства [18].

Слишком часто люди задумываются о том, как пространство будет использоваться, уже после того как оно создано. Основное внимание должно уделяться многообразию возможностей использования пространства, продумыванию экономической составляющей. Форма должна лишь поддерживать содержание. Такой подход часто оказывается выгодным: ориентация на нужды пользователей в процессе дизайна пространства позволяет снизить издержки, например, за счет того, что отпадает необходимость в дорогостоящих ландшафтных конструкциях [14].

Неважно, идет ли речь о преобразовании старой городской площади для новых целей или обустройстве парка на территории заброшенной фабрики — главная задача состоит в том, чтобы благодаря реорганизации

пространства у людей появилось чувство общности и пробудились положительные эмоции [10].

Рассмотрим психологические особенности основных возрастных категорий по Э. Эриксону.

Юность: пятая стадия в схеме жизненного цикла Эриксона, считается самым важным периодом в психосоциальном развитии человека: «Юность — это возраст окончательного установления доминирующей позитивной Эго. Именно тогда будущее, в обозримых пределах, становится частью сознательного плана жизни». Эриксон уделил очень большое внимание подростковому и юношескому возрасту, считая его центральным в формировании психологического и социального благополучия человека. Уже не ребенок, но еще и не взрослый (от 12 — 13 лет до примерно 19—20 в американском обществе), подросток сталкивается с новыми социальными ролями и связанными с ними требованиями. Подростки оценивают мир и отношение к нему. Они размышляют, могут придумывать идеальную семью, религию, философскую систему, общественное устройство.

Молодость: шестая психосоциальная стадия продолжается от поздней юности до ранней зрелости (от 20 до 25 лет), обозначает формальное начало взрослой жизни. Главная опасность на этой психосоциальной стадии заключается в излишней поглощенности собой или в избегании межличностных отношений. Неспособность устанавливать спокойные и доверительные личные отношения ведет к чувству одиночества, социального вакуума и изоляции.

Зрелость: седьмая стадия приходится на средние годы жизни (от 26 до 64 лет); ее основная проблема — выбор между продуктивностью и инертностью. Продуктивность выступает как забота более старшего поколения о тех, кто придет им на смену, — о том, как помочь им упрочиться в жизни и выбрать верное направление. Хороший пример в данном случае — чувство самореализации у человека, связанное с достижениями его потомков.

Если у взрослых людей способность к продуктивной деятельности настолько выражена, что преобладает над инертностью, то проявляется положительное качество данной стадии — забота [16].

ГЛАВА II. ФОРМУЛИРОВКА ПРОЕКТНОЙ КОНЦЕПЦИИ И ОПИСАНИЕ ПРОЕКТНОГО РЕШЕНИЯ

2.1. Проектные проблемы

Недостатками многих систем является невозможность определения местоположения в некоторых условиях, среди которых: глубины железобетонных зданий, подвалы, тоннели. Иногда возникают помехи от наземных радиоисточников. Самый большой недостаток данной навигационной системы — её частичная зависимость от сети [2].

Главной проектной проблемой при создании дизайна общественного пространства главного учебного корпуса Уральского государственного педагогического университета является необходимость продемонстрировать потенциальному потребителю специфику передвижения. Пользователь должен понимать общую информацию о пространстве и быстро ориентироваться по корпусу.

Общий вид навигации должен быть оформлен таким образом, чтобы привлечь и удержать внимание потребителя, а также предоставить всю необходимую информацию. Потребитель должен интуитивно ощущать, что данная система навигации поможет ему достичь назначенного места. Она должна быть точной, проверенной и уникальной.

Одной из проектных проблем можно выделить необходимость создания цельной стилистики всей системы: должно быть единство стиля как навигационной системы с картой в главном холле, расположенной в блоке «Д», так и непосредственно всех видов навигационных указателей.

2.2. Проектные задачи

Пошаговое выполнение проектных задач позволит добиться поставленной цели. Основываясь на проектных проблемах, можно обозначить следующие проектные задачи:

- Разработать навигационную систему с обозначениями блоков и линий. С нее начинается весь путь до места назначения. Схема должна привлекать внимание людей.
- Разработать виды навигационных панелей информации каждого этажа, оформление должно привлекать внимание, также оказывать помощь в ориентировании и поддерживать дизайнерское решение.
- Оформить различные виды вывесок и указателей для стен, лестниц и дверей, для дальнейшего окончательного выбора. Они должны иметь целостное стилевое решение, чтобы перекликаться друг с другом.
- Подобрать шрифт для использования на схеме, табло и линиях, который будет легко распознаваться.
- Интегрироваться в активный интерьер, дополнять его и иметь необходимую меру активности в этом интерьере.

2.3. Проектная концепция

Общая концепция в главном холле олицетворяет образ дерева, его составляющие — шесть листьев и разветвленная сеть линий, ведущая к шести блокам университета (приложение 2).

Понятие «дерево» навеивает мысли о мудрости, опыте, растущем поколении, педагогике, учащихся и информации, что означает причастность к образованию и получению всевозможных знаний.

Привычные указатели становятся непрерывными цветными линиями, которые сопровождают вас на пути с помощью настенных, напольных, подвесных указателей из точки А в точку Б. Посетитель здания следует за своеобразными «путевыми нитями», которые также отсылают к главной навигационной системе. Настенные линии охватывают все пространство, меняя цвет от блока к блоку и соединяя между собой многочисленные кабинеты с римскими аудиториями, подразделениями и помещениями. Переходя на новый уровень масштаба, система навигации в университете превращается в нечто большее, чем способ информирования, она становится дополнением к активному интерьеру, дополняет его и имеет необходимую меру активности. Качество визуальной среды заметно повышается. В оформлении преобладают яркие цвета и оттенки, которые благоприятно влияют на настроение.

2.4. Описание и обоснование проектного решения

В процессе работы над проектом шел долгий поиск стилового решения общего вида дизайна общественного пространства. Были созданы как различные эскизы схем передвижения, так и зарисовки различных вариантов айдентики. Подробная карта и цветовая идентификация каждого корпуса, отчетливо считываемая в любой точке университета, стали главными в формировании навигационной системы. В ходе работы было принято решение полностью отказаться от реалистичных персонажей, во избежание лишнего отвлечения внимания. Большинство опрошенных людей высказались против абстрактных персонажей, поскольку, по их мнению, иллюстрации с ними будут некорректно смотреться в стенах университета и ограничивать воображение при чтении указателей, отвлекать от заданных целей по достижению окончательной точки назначения.

Для определения кратчайшего пути до заданной точки на местности необходимо её формализованное представление. В качестве такового используется карта навигации, представляющая собой набор векторов с закреплёнными за ними обозначениями блоков и кабинетов. Данные обозначения имеют информацию номеров кабинетов, указательные знаки, а также изображения важных мест в корпусе в виде символов (буфеты, гардероб, туалеты, копировальные услуги и т.д.).

Было начато несколько вариантов общей концепции (рис. 2.4.1-2.4.3) после чего был утвержден и доработан лишь один (приложение 2).

В процессе создания общей концепции была разработана навигационная карта (приложение 3) и пиктограммы с обозначениями важных мест в учебном корпусе (приложение 4).

К навигационной карте прикреплены панели для каждого блока, несущие в себе информацию о количестве и порядке кабинетов (приложение 5).

Также было создано несколько навигационных угловых панелей и указателей для двери (приложение 6).

С помощью программы 3Ds Max были созданы рендеры главного холла, где визуально показана главная навигационная схема и панели информации в коридорах (приложение 5, 7).

В оформлении системы навигации учебного пространства использовался единый шрифт. В качестве основного шрифта был выбран «Gilroy ExtraBold» (рис. 2.4.2). Дополнительным шрифтом для написания общей информации о блоках был выбран «Gilroy light» (рис. 2.4.3). Буквы, благодаря данному шрифту, легко читаются и не перегружены излишними элементами.

Задача концепции заключалась в том, чтобы присвоить каждому блоку индивидуальный цвет. Цвет психологически влияет на потребителя на подсознательном уровне, поэтому выбор цветовой палитры для оформления навигационной системы и указателей нужно сделать тщательно.

Изначально было выбрано два комплементарных цвета – жёлтый и синий, затем к каждому из них следовало добавить по два аналоговых – зелёный, оранжевый, фиолетовый и голубой. На цветовом круге такая цветовая композиция напоминает букву «Ж» (рис 2.4.4)

Но просто выбрать эти цвета было недостаточно, нужно было добиться того, чтобы они четко смотрелись и различались на сером фоне пола и стен университета. Подбирая нужный тон, насыщенность и яркость была выбрана следующая гамма (рис 2.4.5).

Но не стоит забывать, что общественное место подразумевает использование тех цветов, которые будут хорошо восприниматься всеми, в том числе и людям имеющим дальтонизм. Примерно 8-10% мужчин и 0.5% женщин имеют ту или иную форму дальтонизма. То есть, на каждые 100 посетителей института будет 10 таких, которые видят цвета иначе. И как убедиться, что навигация одинаково доступна для всех учащихся и преподавателей?

Цветовая слепота — это неспособность различать некоторые оттенки спектра, и ей более подвержены мужчины, чем женщины, так как это

нарушение возникает в результате мутации X-хромосомы. Есть 3 основных типа цветовой слепоты:

- Дейтеранопия (зелёный),
- Протанопия (красный)
- Тританопия (синий).

Самая распространенная форма — дейтеранопия, следующая — протанопия, и тританопия в самом конце [4].

Картинка ниже (рис. 2.4.6) показывает, как будет выглядеть радуга для людей с разными формами дальтонизма.

Как сделать дизайн для всех? Элементы, подходящие для дальтоников, можно считать хорошо спроектированным и для более широкой аудитории. И если дизайн навигации сделан качественно, он подойдёт для любых посетителей. Так, например, сплошной цвет можно выделить контрастным орнаментом или паттерном (рис. 2.4.7) [3].

Из приведенного выше текста становится понятным что одного лишь цвета будет недостаточно для создания дизайна доступного всем. Если перевести палитру в чёрно-белый цвет (рис. 2.4.8), то мы увидим, что светлотность цветовых блоков слабая. Увидеть различие между некоторыми из них становится затруднительно.

Чтобы исправить эту ситуацию нужно использовать паттерны (рис. 2.4.9). Они помогут визуально отличить каждый из блоков.

Все виды указателей необходимо оформить в соответствующей цветовой гамме и стилистике.

Ключевыми составляющими оформления общественного пространства являются единство образов, цветового и стилевого решения.

Для того, чтобы понять удобен ли новый дизайн навигации, было проведено анкетирование потенциальных потребителей (студентов главного корпуса УрГПУ по адресу пр. Космонавтов, 26, г. Екатеринбурга). Им было предложено ответить на ряд вопросов анкеты (приложение 1), чтобы

сформировать представление об интересах потенциального потребителя и учесть их мнения.

С результатами проделанной работы можно ознакомиться в приложениях 2-7.

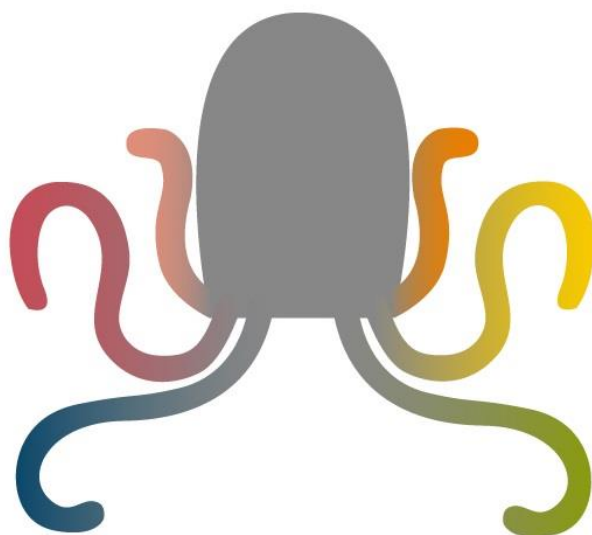


Рис. 2.4.1. Вариант 1

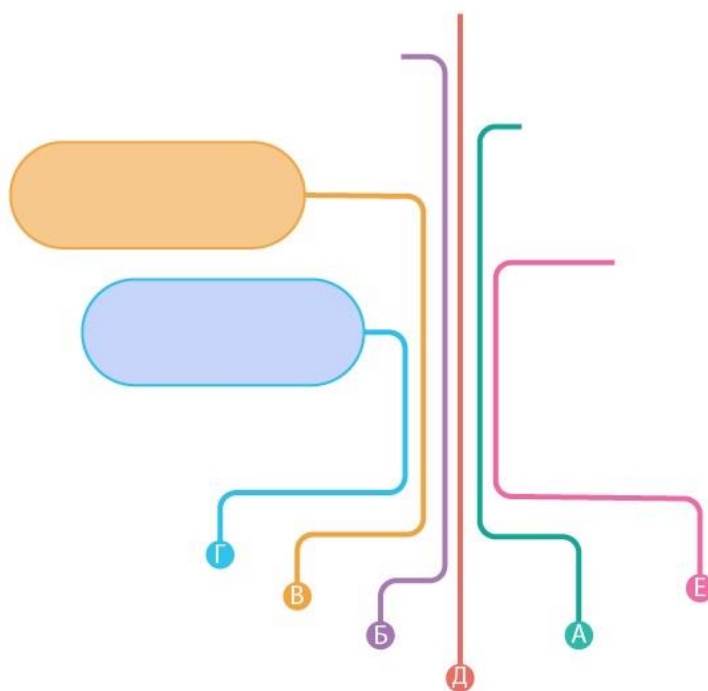


Рис. 2.4.2. Вариант 2

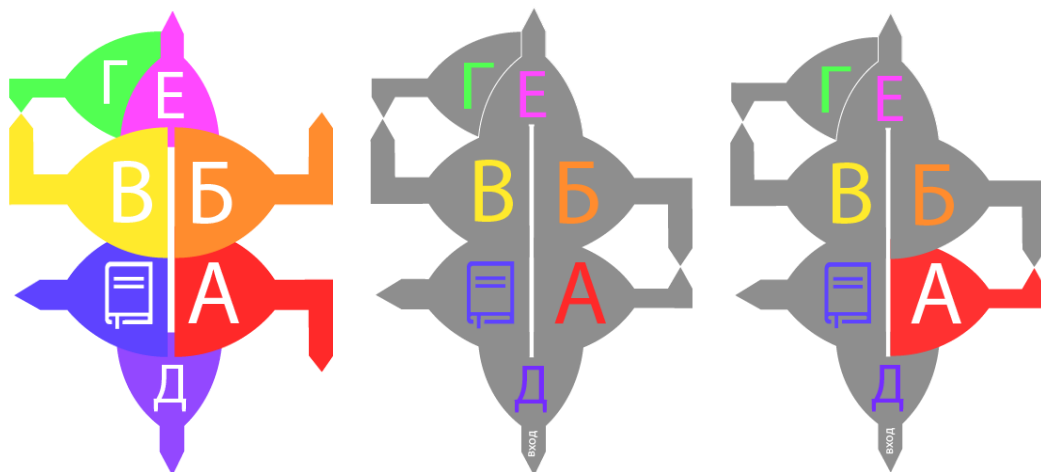


Рис. 2.4.3. Вариант 3

**АБВГДЕЁЖЗИЙК
ЛМНОПРСТУФХ
ЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ**

Рис. 2.4.4. Шрифт «Gilory ExtraBold»

АБВГДЕЁЖЗИЙК
ЛМНОПРСТУФХ
ЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

Рис. 2.4.5. Шрифт «Gilory light»

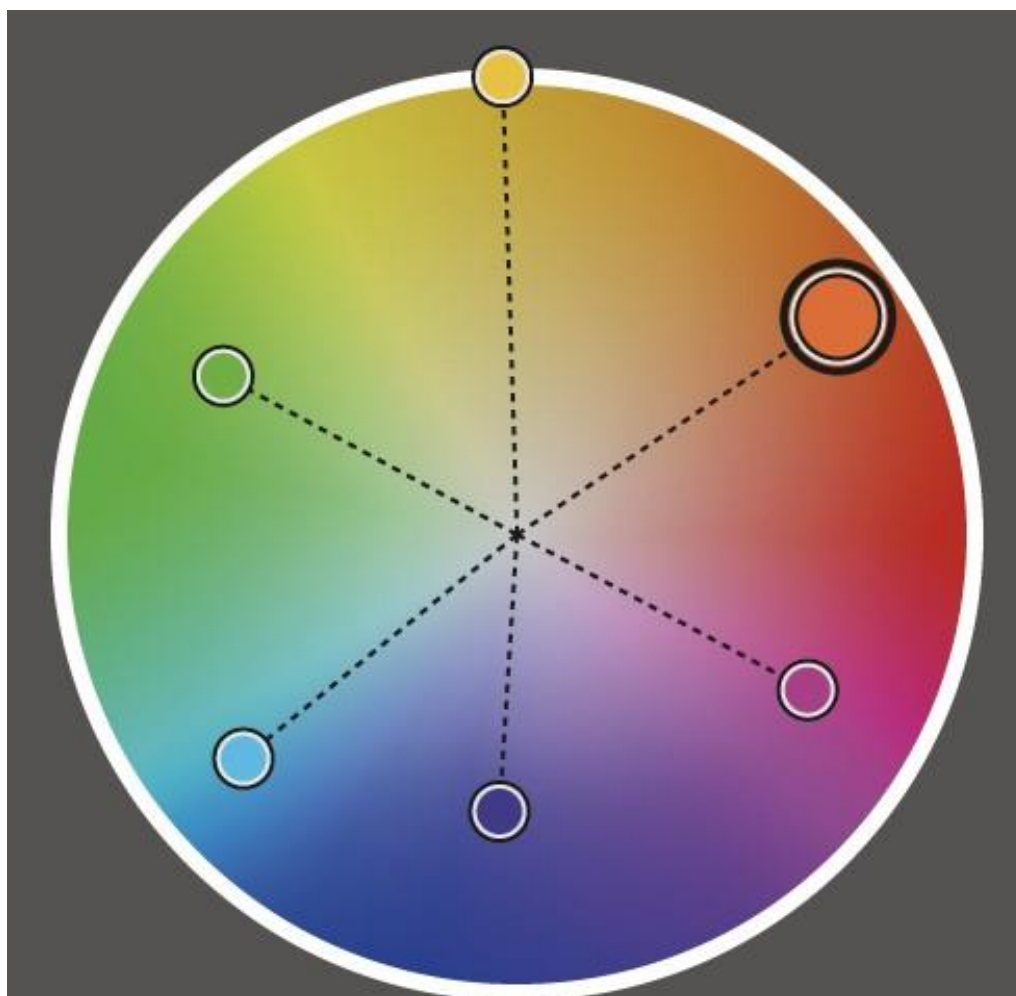


Рис. 2.4.6. Выбранная композиция на цветовом круге [1]



Рис. 2.4.7. Этапы изменения цветовой гаммы композиции от временных до итогового

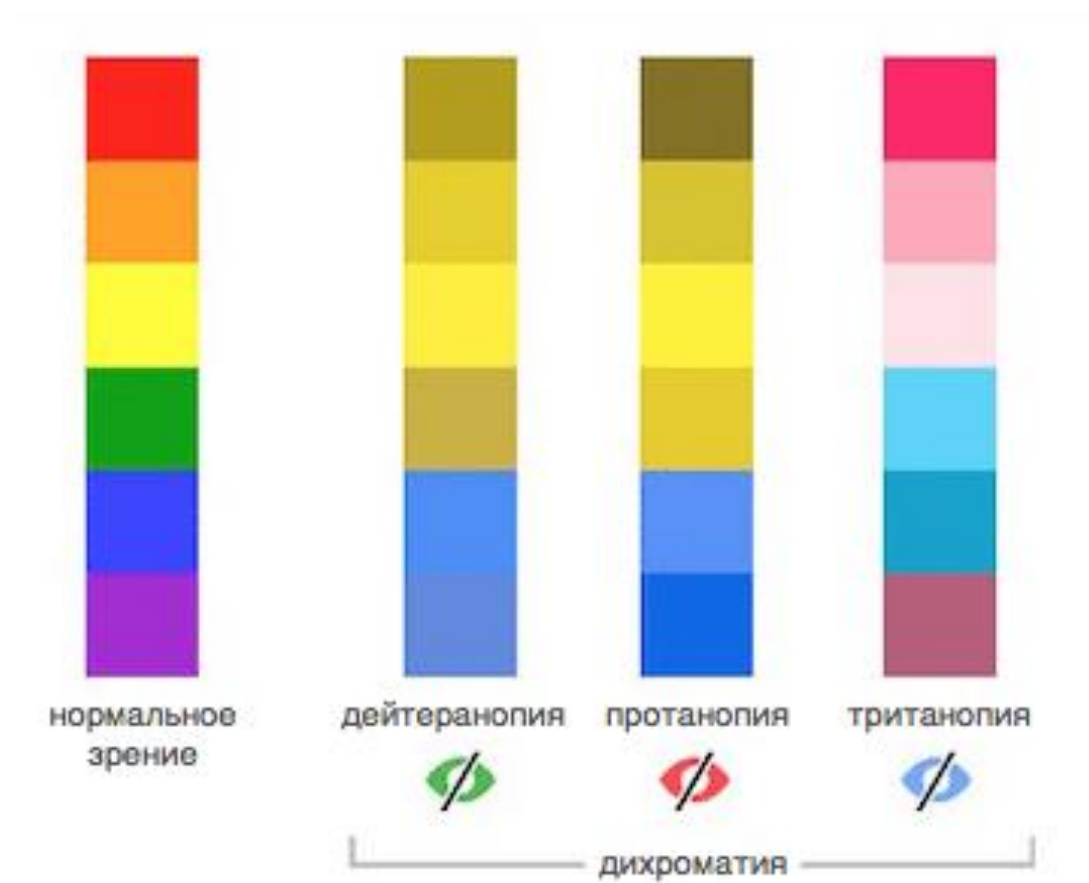


Рис. 2.4.8. Наглядный пример цветовой слепоты с точки зрения трех ее видов.

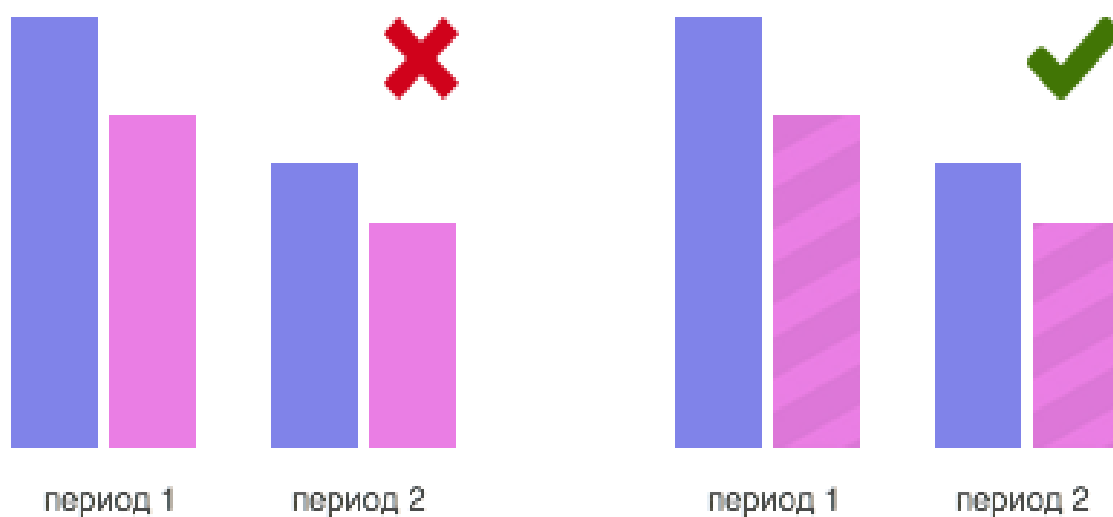


Рис. 2.4.9. Пример доступного дизайна с использованием паттернов.



Рис 2.4.10. Ч/б вариант цветовой гаммы, наглядно показывающий на сколько схожей, может быть светлотность цветов.

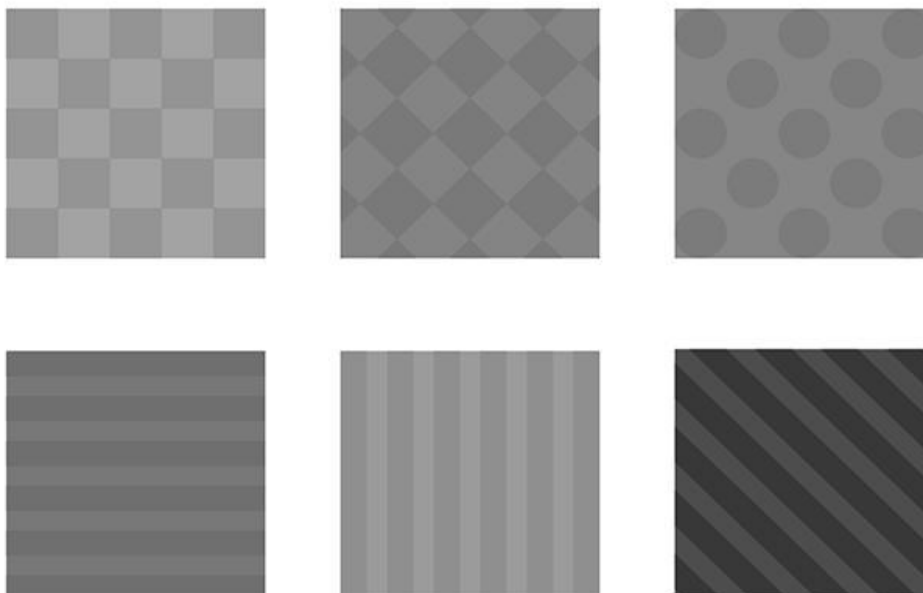


Рис. 2.4.11. Ч/б вариант цветовой палитры с использованием паттернов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Определение оптимального маршрута из заданной исходной точки в заданную конечную точку является актуальной и важной задачей в современном мире. Целью данного проекта была разработка дизайна общественного пространства главного учебного корпуса Уральского государственного педагогического университета для студентов. По проделанной работе можно сделать следующие выводы:

1. Проведен опрос потенциального потребителя для создания более полного его портрета и выбора аналогов для исследования;
2. Разработана общая концепция оформления помещений;
3. Выбраны цветовая гамма и шрифты для оформления:
 - основных вывесок;
 - второстепенных вывесок;
 - лестничных и поэтажных указателей;
 - поэтажных планов;
 - табличек на кабинеты;
 - планов эвакуации и системы фэс;
 - напольных наклеек;
 - интерьерных стоек-указателей.
4. Разработана главная схема навигации по блокам, размещенная в холле и на этажах выше;
5. Разработан дизайн символов (обозначений важных мест в университете) в соответствующей тематике и цветовом решении;

Из чего следует, что задачи художественно-творческого проекта были выполнены, поставленная цель достигнута.

Итоги проекта: дизайн общественного пространства главного учебного корпуса Уральского государственного педагогического университета полностью завершен, имеет уникальный стиль схемы навигации и карт.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Агостон, А. Теория цвета и её применение в искусстве и дизайне. – М.: Педагогика, 1994. – 56 с.
2. Бредихин, И. Д. К дискуссии о понятии и признаках дефиниции «Общественное место» в административном законодательстве / И. Д. Бредихин // Вестник Южно-Уральского государственного университета. – СПб.: Право, 2011. – № 19. – С. 85-89.
3. Гурская, И. Компьютерная графика. – СПб.: Питер, 2006. – 812 с.
4. Дериберс, М. Цвет в деятельности человека. – М.: Литература по строительству, 1964. – 38 с.
5. Дизайн навигации «Компании Энергопром» // IND Office [Электронный ресурс] // URL: <https://www.pinterest.ru/pin/534450680764892674/> (дата обращения: 06.05.2019).
6. Дизайн навигации «Павильона Sukhoi Superjet 100 для авиасалона Фарнборо (Farnborough)» // AVIOstudio [Электронный ресурс] // URL: <https://www.pinterest.ru/pin/651825746037737124/> (дата обращения: 06.05.2019).
7. Дизайн навигации «Российского государственного гуманитарного университета» // ZOLOTGroup [Электронный ресурс] // URL: <https://www.pinterest.ru/pin/555561304013643941/> (дата обращения: 06.05.2019).
8. Дизайн «Навигационной системы для СРК Воскресенское. Спортивно-развлекательный комплекс» // Tomatdesign [Электронный ресурс] // URL: <https://www.pinterest.ru/pin/377106168790342071/> (дата обращения: 08.05.2019).
9. Дизайн навигации в бизнес-центре IT-Компании «Ланит» // ZOLOTGroup [Электронный ресурс] // URL: <https://www.pinterest.ru/pin/310326230548175670/> (дата обращения: 08.05.2019).

10. Кадыров, Т. Э. Общественные пространства: феномены, тенденции и процессы // Известия Казанского государственного архитектурно-строительного университета. – 2014. – № 4. – С. 115-120.
11. Материально-техническое обеспечение и оснащённость образовательного процесса [Электронный ресурс] // URL: <https://uspu.ru/sveden/objects/> (дата обращения: 03.04.2019).
12. Офис компании Энергопром // IND Office [Электронный ресурс] // URL: <https://indoffice.ru/filosofiya.html> (дата обращения: 17.03.2019).
13. Официальный сайт креативного брендингового агентства // Tomatdesign [Электронный ресурс] // URL: <https://tomatdesign.ru/agency> (дата обращения: 15.02.2019).
14. Сеннет, Р. Демократические пространства. Лекция в Институте Берлаге (Роттердам). – 2004. – № 43. – 55 с.
15. Шлыков, А.А., Абрамова, О.Ф. Исследование проблемы навигации внутри современных зданий со сложной архитектурой // Современная техника и технологии. – 2014. – № 2 [Электронный ресурс] // URL: <http://technology.snauka.ru/2014/02/3085> (дата обращения: 19.02.2019).
16. Эрикссон, Э. Идентичность: кризис и юность. – М.: Генезис, 1996. – 84 с.
17. A selection of our best projects // AVIOstudio [Электронный ресурс] // URL: <https://www.aviostudio.it/projects/> (дата обращения: 23.04.2019).
18. Placemaking: Подход к созданию общественных пространств / Моск. ин-т соц.-культ. программ [Электронный ресурс] // URL: <http://miscp.ru/assets/docs/placemaking.pdf> (дата обращения: 04.03.2019).
19. ZOLOTGroup // Навигация в бизнес-центре [Электронный ресурс] // URL: <http://www.zolotogroup.ru/o-nas/> (дата обращения: 04.01.2019).
20. ZOLOTGroup // Навигация в РГГУ [Электронный ресурс] // URL: <http://www.zolotogroup.ru/projects/rggu/> (дата обращения: 05.01.2019).

ПРИЛОЖЕНИЕ

Приложение 1.

Опрос для студентов Уральского государственного педагогического университета:

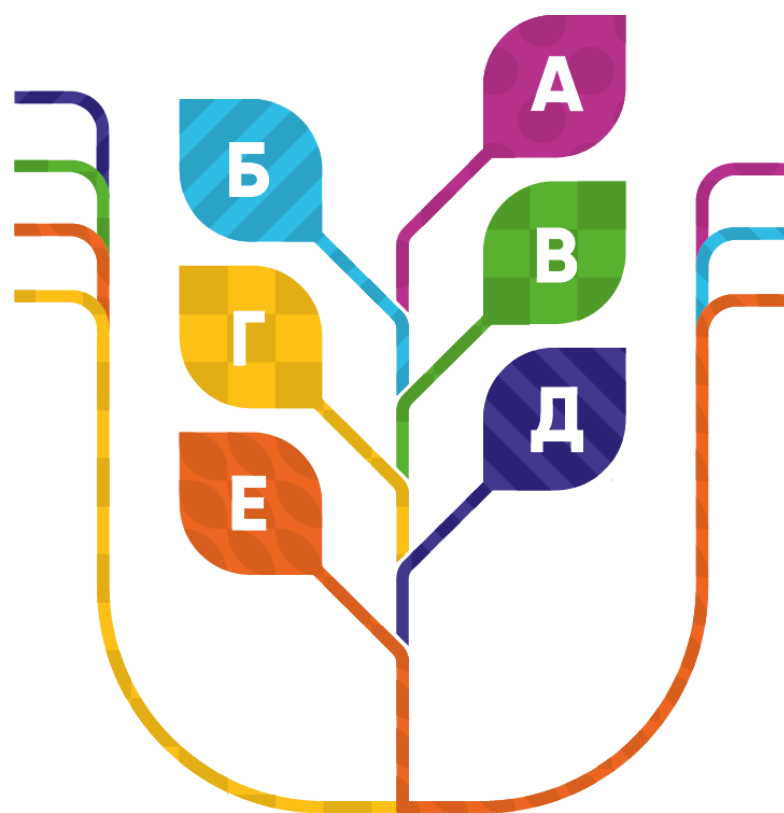
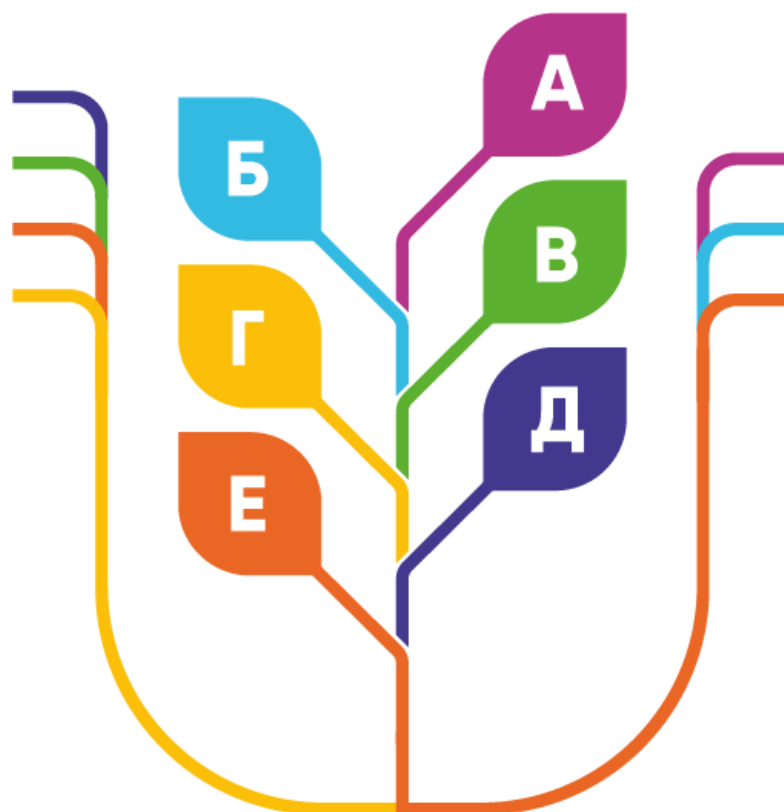
1. По какому принципу вы ориентируетесь в общественных местах?

2. Что вам бросается в глаза в первую очередь, когда вы увидели новый дизайн карты навигации в главном холле?

3. Как вы считаете, нужны ли в картах навигации иллюстрации? Почему?

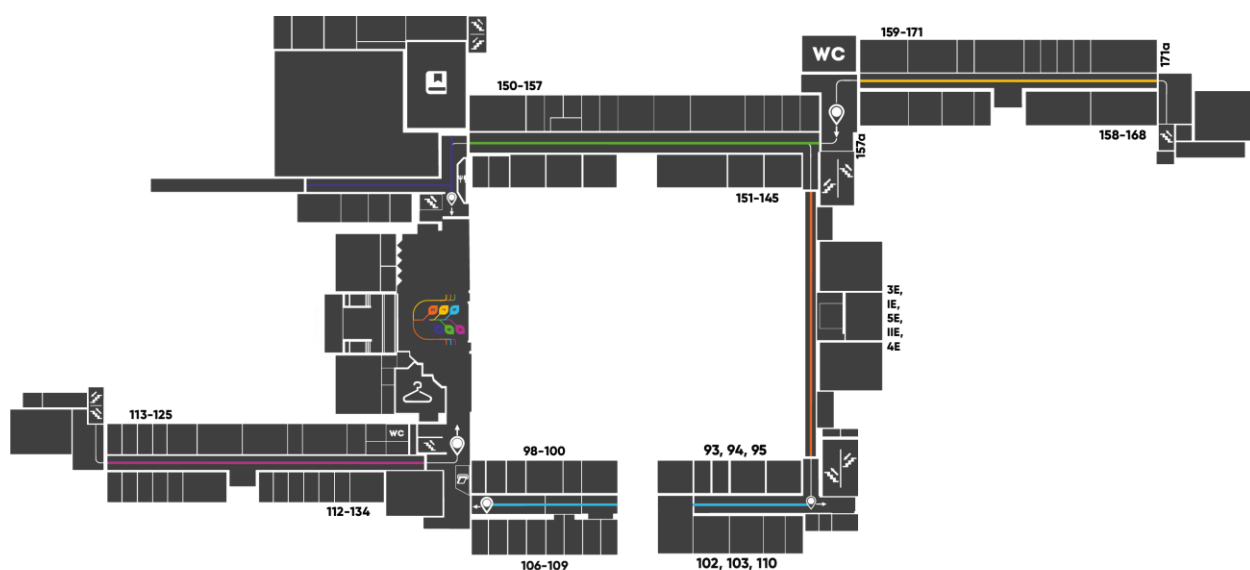
4. Сразу ли вы уловили суть работы системы навигации по общественному пространству учебного корпуса? Если нет, то почему?

5. Оформление навигации какого здания в городе вам запомнилось больше всего? Чем она вас зацепила?



Навигационная система в главном учебном корпусе

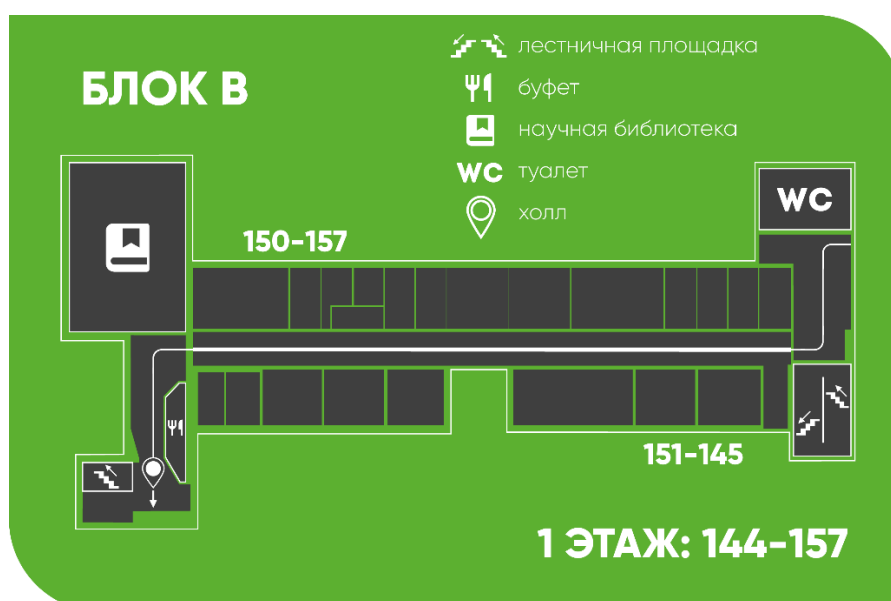
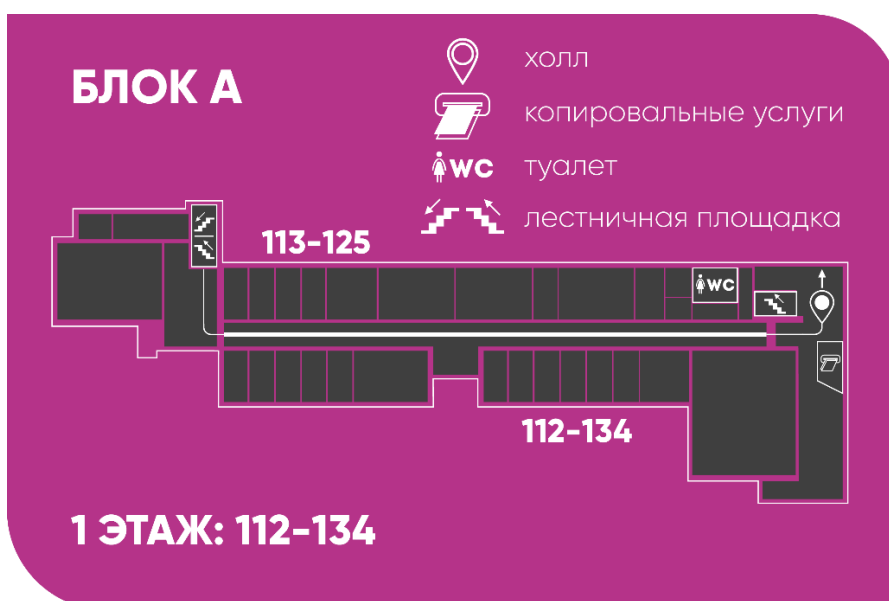
Приложение 3.

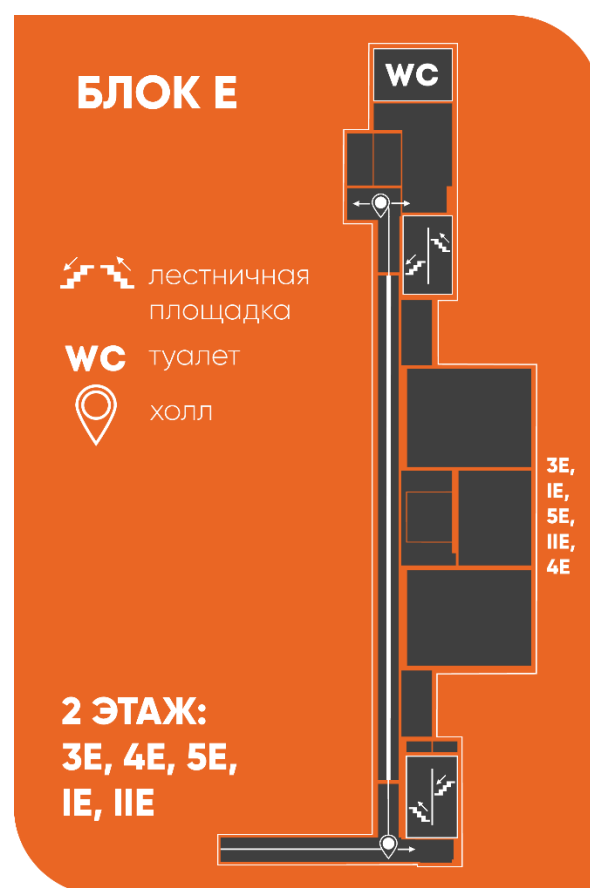


Приложение 4.

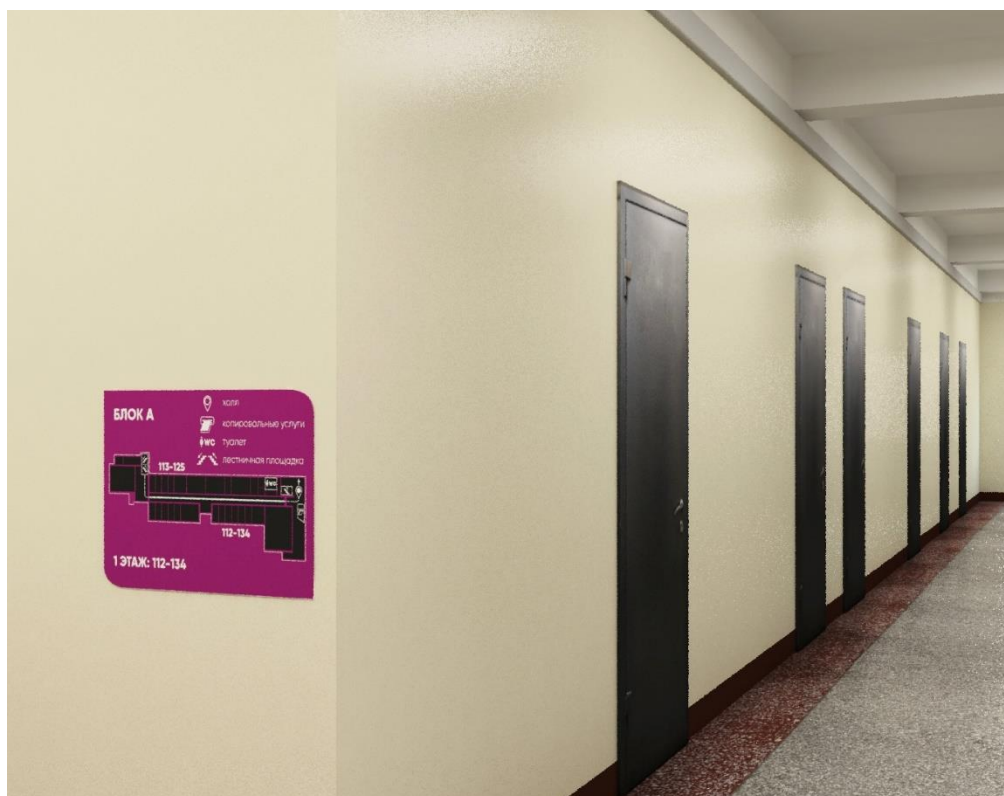


Пиктограммы университета, указывающие расположение важных мест

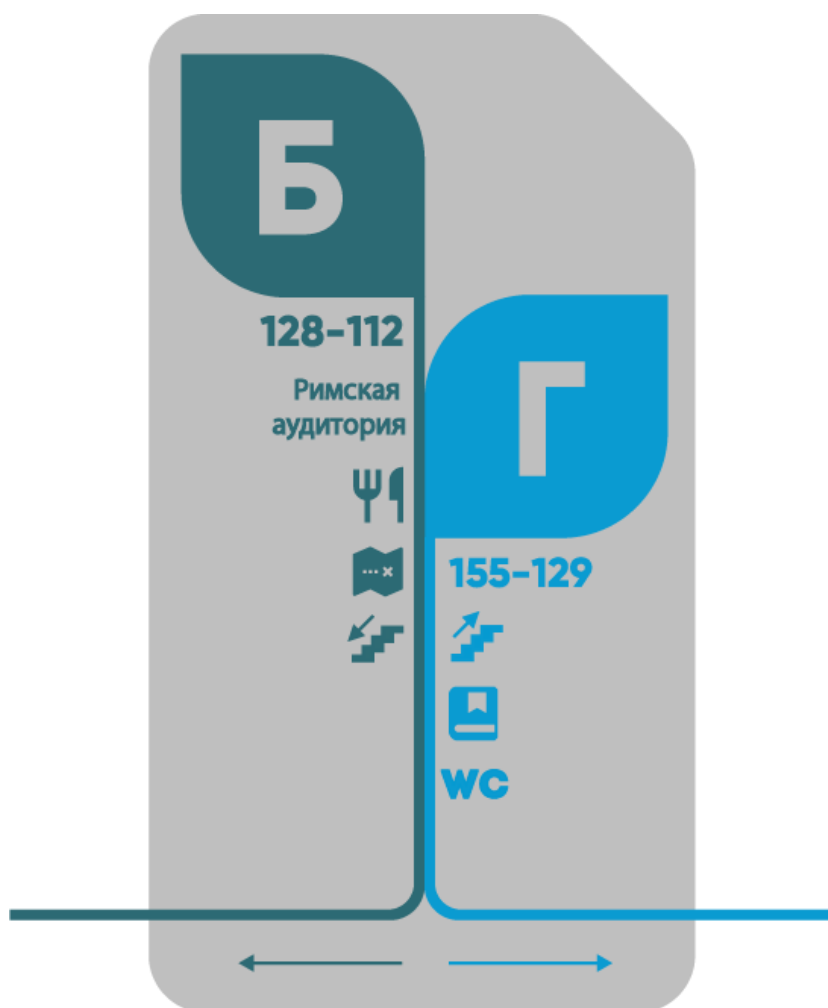




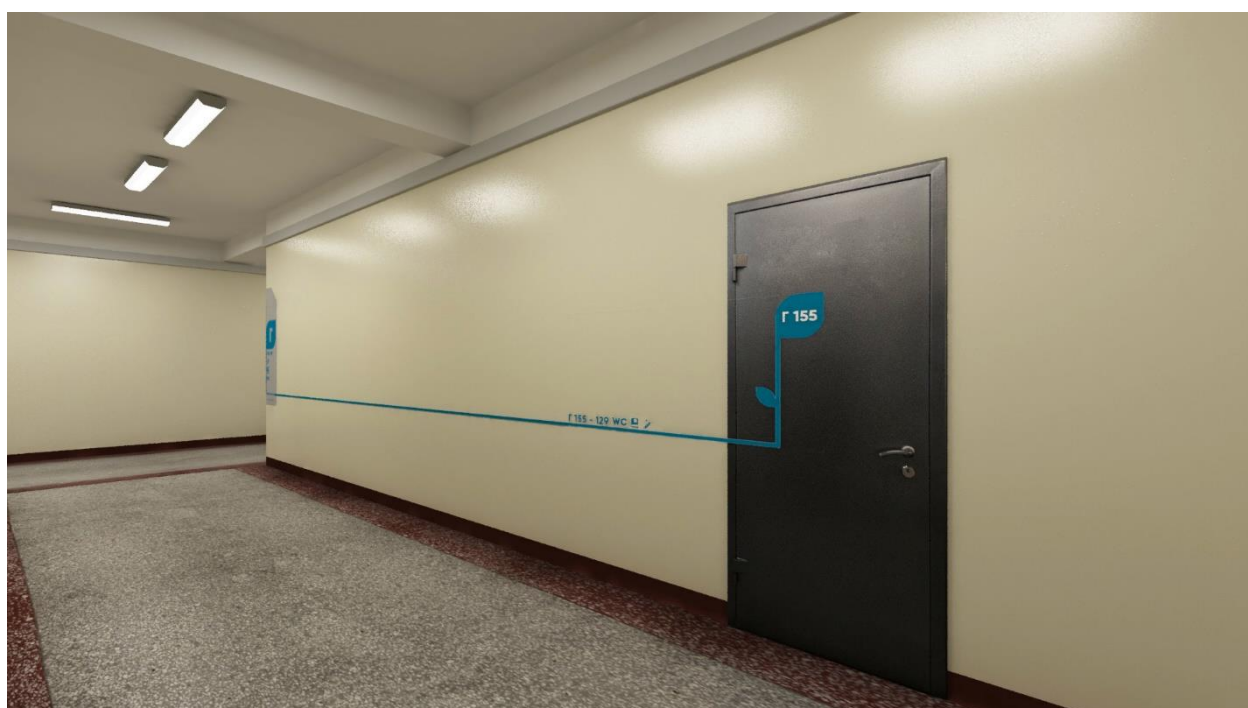
Навигационные панели в начале и конце коридора с информацией о каждом блоке



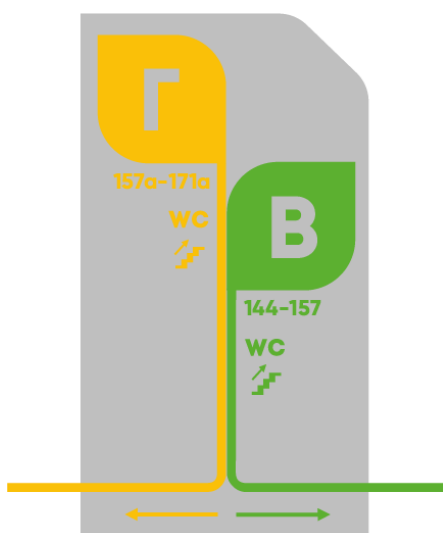
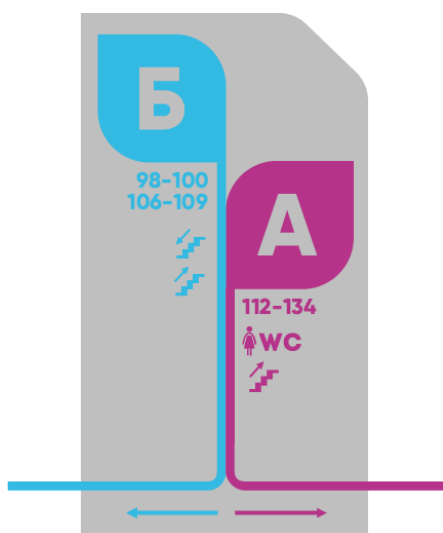
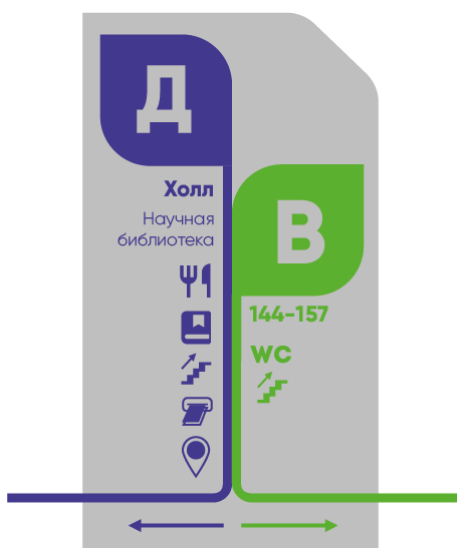
Визуализация навигационных панелей с информацией о каждом блоке в начале и конце коридоров

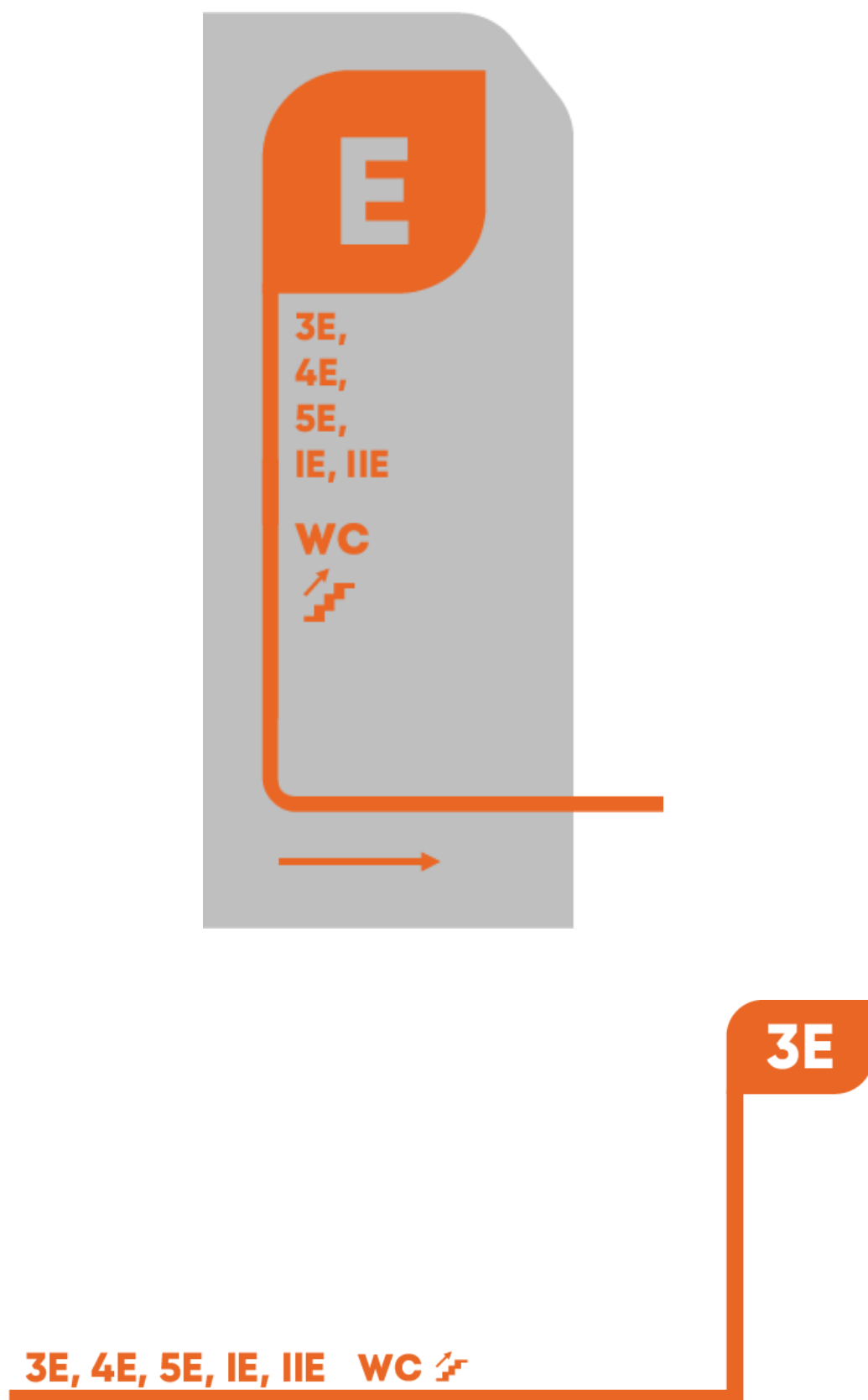


Угловая навигационная панель



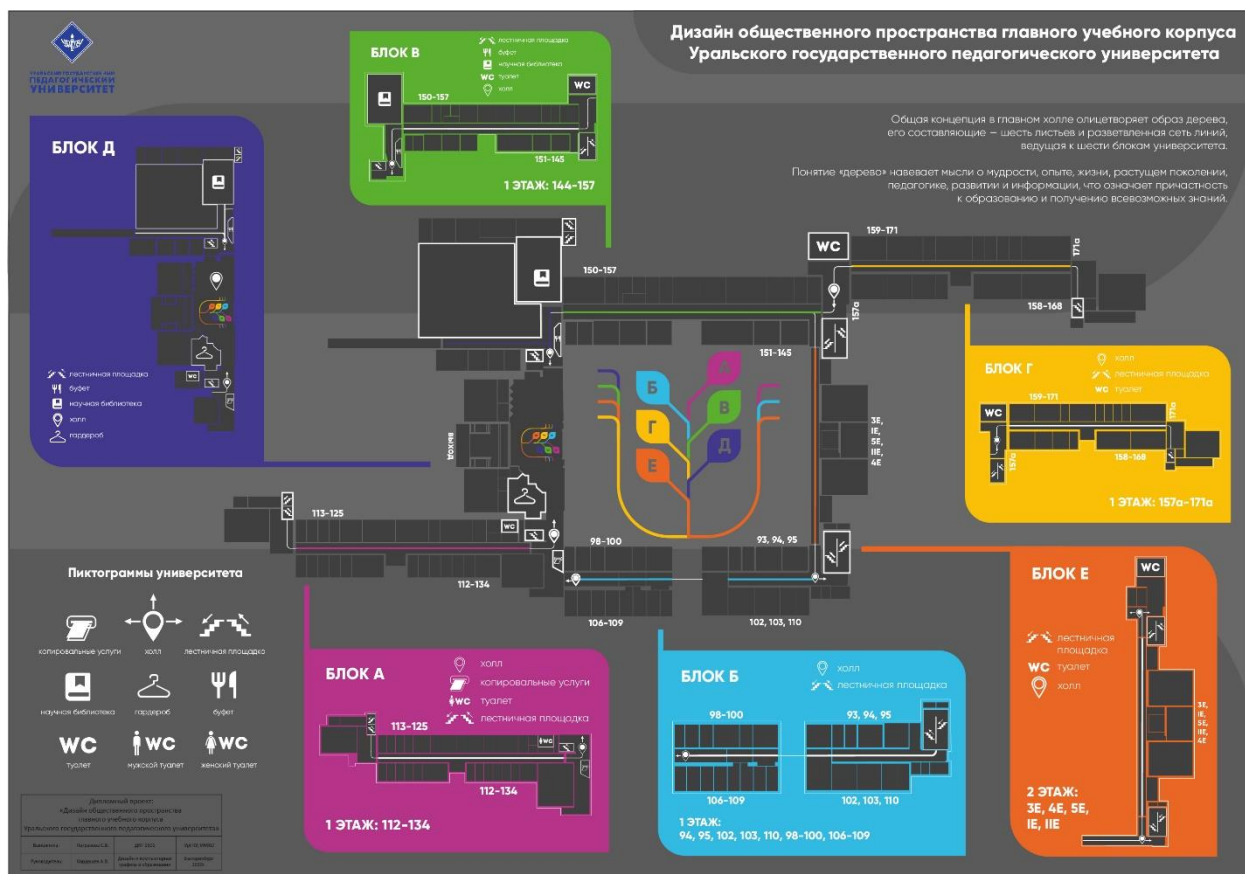
Продолжение пути с помощью настенных указателей до кабинета





Панели для блоков «Д» и «В», «А» и «Б», «Г» и «В», «Е»





Дизайн навигационной системы общественного пространства главного учебного корпуса